



SARDI COME VOI



SARDI COME VOI

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021



Sardi come Voi.

Bilancio di Sostenibilità 2021

Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario
redatta ai sensi del D. Lgs. 254/16 Esercizio 2021



SARDI COME VOI

I CONTENUTI DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021

Indice

INTRODUZIONE

▪ LETTERA AGLI STAKEHOLDER DI FRANCESCO MURGIA - VP	06
▪ LETTERA AGLI STAKEHOLDER DI SILVIA MASSA - AD	08
▪ GUIDA ALLA LETTURA	10
▪ SOSTENIBILITÀ IN FATTI	12
▪ PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ	
▪ LE CINQUE "P"	14
▪ TRIENNIO 2022 - 2024	16
▪ NOTA METODOLOGICA	18

IL MONDO SUPEREMME

▪ IL CONTESTO	20
▪ 60 ANNI DI STORIA	22
▪ I PUNTI VENDITA	24
▪ I NOSTRI VALORI	26
▪ LA GOVERNANCE	28

LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME

▪ GLI STAKEHOLDER	30
▪ LA MATRICE DI MATERIALITÀ	32
▪ I TEMI MATERIALI	34
▪ LE PERSONE	
▪ CHIAVE DEL SUCCESSO	36
▪ FORMAZIONE: UN INVESTIMENTO PER IL FUTURO	38
▪ PROGETTI	40
▪ SECONDO PASSAGGIO GENERAZIONALE	42
▪ TABELLE RIASSUNTIVE	44
▪ I CLIENTI	
▪ UN ASCOLTO ATTIVO	46
▪ PROGETTI	48
▪ E-COMMERCE	50
▪ I PARTNER	
▪ VALORE DELLA FILIERA LOCALE	52
▪ CERTIFICAZIONI	54
▪ TABELLE RIASSUNTIVE	56
▪ LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO	
▪ ATTENZIONE AL TERRITORIO	58
▪ SUPPORTO ALLA SANITÀ	60
▪ L'AMBIENTE	
▪ RISPETTO PER L'AMBIENTE	62
▪ RIDUZIONE DELL'IMPATTO	64
▪ TABELLE RIASSUNTIVE	66
▪ AGENDA 2030 - I NOSTRI IMPEGNI	68
▪ GRI CONTENT INDEX	70

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Francesco Murgia - Vice Presidente

Benvenuti al nostro secondo bilancio sulla sostenibilità!

Il Bilancio di sostenibilità è il resoconto del patrimonio aziendale che vogliamo condividere con il nostro territorio.

La sostenibilità è parte integrante della cultura di Superemme e si riflette in tutte le aree del nostro business: dalla considerazione per l'occupazione locale, all'attenzione per l'ambiente, al benessere dei lavoratori.

Fin dallo scorso anno, abbiamo raccolto, rendicontato e presentato i dati

Per noi di Superemme è importante fare le cose, farle bene, farle in modo responsabile.

aziendali, su temi economici, ambientali e sociali, pensando ai nostri Stakeholder, attraverso una semplificazione semantica, linguistica e grafica.

Chiarezza, trasparenza e genuinità dei dati ci permettono di rendere visibile agli occhi del mondo intero **la passione, l'interesse e le capacità messe in campo quotidianamente dalle nostre Persone** che condividono la visione di sostenibilità del nostro Gruppo.

Per noi di Superemme è importante fare le cose, farle bene, farle in modo responsabile.

Questo significa ragionare in termini di sostenibilità economica, ambientale e sociale dall'approvvigionamento della merce, alla distribuzione nei punti vendita, alla logistica interna ed esterna, alla presentazione, conservazione e vendita, al riuso, riciclo e smaltimento.

Il nostro modo responsabile di fare le cose si concentra su tre pilastri: **valorizzazione del territorio, valorizzazione delle Persone, valorizzazione degli asset aziendali**, attraverso il miglioramento

continuo nello sviluppo dei processi, nella formazione e nella tecnologia a supporto della persona.

Siamo decisi a mantenere i nostri impegni di sostenibilità nel tempo e, proprio per questo, abbiamo fatto **un importante investimento sul nostro primo Piano Strategico di Sostenibilità** a più ampio respiro.

Abbiamo rafforzato la nostra governan-

ce di sostenibilità con la creazione di una Commissione Operativa, che affianca la Commissione Strategica di Sostenibilità, già in azione dallo scorso anno.

Essa riunisce i nostri referenti di area affinché ci guidino in modo consapevole, responsabile e sostenibile, nell'operatività di tutti i giorni, per il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 della Sostenibilità mentre abbiamo lo sguardo puntato verso il prossimo decennio.

Concludo **ringraziando tutte le Persone e i Partner** di Superemme che hanno lavorato per dare continuità alla fornitura di beni e servizi ai nostri Clienti, sostenendo, al contempo, **la Comunità sarda di cui siamo orgogliosi di far parte.**

Francesco Murgia



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Silvia Massa - Amministratrice Delegata

La passione, che ci contraddistingue in Sardegna, per la distribuzione di prodotti e servizi di eccellenza, **ci guida da oltre 60 anni e continua ad ispirarci nella creazione di un modello di sviluppo sostenibile**, in grado di contemperare i vincoli, i bisogni e gli stimoli a cui quotidianamente siamo sottoposti. Il lavoro intrapreso già dallo scorso anno, anche attraverso la redazione del Bilancio di Sostenibilità, ha posto le basi per la creazione del nostro modello di sviluppo sostenibile.

Abbiamo sviluppato un approccio sempre più consapevole, strutturato e di lungo periodo nella gestione delle tematiche di sostenibilità.

L'attenzione agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'Agenda 2030 dell'ONU, ci ha consentito, nel corso del 2021, di perfezionare la definizione del

I risultati incoraggianti sono parte di questo viaggio all'insegna del passaggio generazionale.

Piano Strategico di Sostenibilità, uno strumento imprescindibile per il governo di lungo periodo delle tematiche economiche, sociali e ambientali. Consapevoli dell'importanza di produrre dati e informazioni sempre più chiari, affidabili e accurati, abbiamo perfezionato,

e continueremo a farlo nel tempo, il nostro sistema di raccolta, rendicontazione e presentazione dei dati.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta il più importante presidio per il governo delle sfide future nella gestione della dimensione economica, sociale ed ambientale del business, uno strumento indispensabile per sintetizzare l'impegno di un'azienda, di una famiglia, di mille persone, non solo nella produzione di dati e informazioni, bensì nella formazione di una vera e propria cultura della sostenibilità che possa essere sempre più consapevole, più diffusa e più partecipata.

Crediamo che solo attraverso la gestione delle tematiche eco-socio-ambientali si possa creare l'equilibrio necessario a sostenere il presente e garantire il futuro.

Inoltre siamo orgogliosi della risposta dei nostri Stakeholder, così disponibili, attenti e propositivi, per la condivisione di intenti sostenibili, per la creazione di valore partecipato, per la crescita comune. Grazie a competenze tecniche, competenze trasversali ed esperienza sul cam-

po, acquisiti in 60 anni di storia aziendale, ci sentiamo pronti a mantenere un dialogo trasparente, genuino e costante con i nostri Stakeholder.

I risultati incoraggianti sono parte di questo nostro viaggio all'insegna del passaggio generazionale e della continua evoluzione del Gruppo Superemme; per questo, nel 2021, abbiamo rivisto le priorità strategiche, al fine di favorire l'ingresso delle generazioni future.

Le incalzanti sfide globali ci animano, ci coinvolgono e ci appassionano nella consapevolezza che gli investimenti pianificati in ambito di sostenibilità avranno un effetto positivo sull'ambiente, sull'occupazione e sull'economia più in generale.

Il nostro ringraziamento va a tutte le Persone, i Partner, i Finanziatori, i Clienti, la Comunità e il Territorio che ogni giorno ci stimolano a dare il meglio, ci sostengono nelle scelte, non sempre facili, ci supportano nelle decisioni importanti, rendendoci **fieri di essere "Sardi come Voi"**.

Silvia Massa



Sostenibilità economica sociale e ambientale

INTERPRETAZIONE DEI DATI

Guida alla lettura

Superemme ha deciso, senza esservi normativamente obbligata, bensì su base volontaria, di pubblicare annualmente il Bilancio di Sostenibilità al fine di diffondere tutte le attività svolte in ambito di sostenibilità economica, sociale e ambientale monitorando così obiettivi e impegni che ha assunto sul fronte dello sviluppo sostenibile.

Quest'anno il Bilancio di Sostenibilità è ispirato allo Standard GRI - Global Reporting Initiative - e dà evidenza di come le attività del Gruppo contribuiscano al raggiungimento dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile; i riferimenti sono lungo il testo, mentre in calce sono presentate le tabelle riassuntive relative ai rispettivi indicatori.

Le informazioni pubblicate nel presente documento fanno riferimento all'anno solare 2021. Le linee di indirizzo e le baseline fanno riferimento al Piano Strategico del Gruppo 2022-2024.

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 è strutturato in 3 macroaree, individuando per ognuna un set di indicatori chiave dei quali viene indicato l'andamento dell'ultimo triennio per ogni capitolo.

Tali indicatori sono riportati in un'unica tabella finale, in modo da rendere più agevole la consultazione.

Lungo il testo sono presenti alcuni simboli:



Indicatore
GRI Standards



Obiettivi
Agenda 2030

Il documento è disponibile, consultabile e scaricabile
sul sito www.supermercatipan.it

HIGHLIGHT 2021

Sostenibilità in fatti



Progetti Speciali

60Sponsorizzazioni
e raccolte fondi**135**

Mila Euro



Certificazioni

9

Punti vendita

33

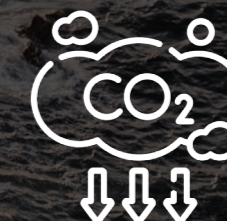
Persone

~1000

Persone

51% **49%**
Uomini Donne

Gestione rifiuti*

-2,30%

CO2*

-9,37%

Fatturato

~230

Milioni di Euro

Quota di mercato
in Sardegna**10,4%**(fonte DB Nielsen
IPER + SUPER + LIS)Consiglio di
Amministrazione**50%** **50%**
Uomini Donne

Plastica*

-31,45%

Carta riciclata*

>50%

* Δ dati sostenibilità 2021-2020

PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ

Le cinque “P”

Lo scorso anno abbiamo iniziato il perfezionamento del nostro Piano Strategico di Sostenibilità, con l'intento di sviluppare un approccio di medio-lungo periodo sempre più consapevole, più strutturato e più partecipato per la gestione delle tematiche di sostenibilità che ci stanno tanto a cuore.

Lo sviluppo del Piano ha preso avvio dalle parole dell'AD, Silvia Massa: "Il Piano Strategico di sostenibilità è uno strumento imprescindibile per il governo di lungo periodo delle tematiche eco-socio-ambientali".

- **Persone**, per eliminare fame e povertà in tutte le forme garantendo dignità e uguaglianza;
- **Prosperità**, per garantire vite prospere e piene, in armonia con la natura;
- **Pace**, per promuovere società pacifiche, giuste ed inclusive;
- **Partnership**, per implementare solide collaborazioni tra player del mercato;
- **Pianeta**, per proteggere le risorse naturali e il clima per le generazioni future.

E, per ognuno dei tre pilastri, valorizzazione del territorio, valorizzazione delle Persone, valorizzazione degli asset aziendali, **abbiamo identificato gli Stakeholder maggiormente coinvolti; identificato la nostra mission, unitamente alle azioni da mettere in campo per raggiungerla, e identificato gli SDGs (Sustainable Development Goals) corrispondenti.**

Tali tematiche, allineate ai temi materiali rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, sono direttamente collegate ai 17 SDGs e si posizionano lungo le seguenti 5 direttrici (le 5 P):



Superemme ha individuato tre macro-aree di miglioramento:



- **L'impegno e la volontà di raggiungere la neutralità della degradazione del suolo**, una tematica ambientale con importanti ripercussioni anche sui pilastri economico e sociale (perdita della capacità produttiva del suolo, carenza di acqua, nascita di conflitti, aumento della povertà, migrazioni, etc.).



- **La riduzione delle disuguaglianze sociali**, affrontata non solo come questione esclusivamente di giustizia sociale, ma anche come leva di efficacia e funzionamento di un nuovo modello economico.



- **La consapevolezza, il cambiamento e il richiamo all'azione**, per individuare le soluzioni più funzionali ad una crescita sostenibile.

E altrettanti campi d'azione:



- **Sostenere le argomentazioni scientifiche** con la creazione di adeguate, coerenti e compartecipate politiche aziendali.



- **Puntare su un forte engagement, una solida collaborazione e un ben congegnato piano di azione** tra Persone, Partner e Comunità & Territorio.



- **Adottare un approccio multidimensionale**, una visione olistica, una prospettiva sistemica, a più ampio respiro, al fine di non limitarsi a lavorare su ogni singolo obiettivo, bensì sull'integrazione tra i diversi goal creando un effetto sinergico.

Vision

PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ

Triennio 2022 - 2024

Essere protagonisti dello sviluppo dell'economia della Sardegna, fornendo qualità, crescita e innovazione. Sostenere le Persone, la Comunità e il Territorio per dare continuità alla cultura, alle tradizioni e ai prodotti tipici.

Temi	Stakeholder coinvolti	Mission	Azioni	SDGs
Valorizzazione del Territorio		<p>Supportare lo sviluppo del territorio e della Comunità locale nel pieno rispetto della storia, della tradizione e della sostenibilità.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Investire su sistemi per la riduzione di consumi energetici ■ Investire su sistemi per la riduzione dei rifiuti, sul riuso e sul riciclo ■ Investire sul Piano Strategico e sul Bilancio di Sostenibilità 	
Valorizzazione delle Persone		<p>Preservare lo sviluppo professionale, il benessere lavorativo e l'equilibrio casa-lavoro delle Persone, attraverso la scoperta, la valorizzazione e il potenziamento delle risorse uniche di ciascuno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Investire sulle competenze tecniche, sulle competenze trasversali e sull'attitudine al cambiamento ■ Investire sull'intelligenza emotiva delle Persone ■ Investire sull'intelligenza collettiva 	
Valorizzazione degli Asset Aziendali		<p>Garantire la ricerca, lo sviluppo e l'innovazione tecnologica di beni e servizi al fine della maggior consapevolezza delle Persone, della loro responsabilità e della loro autodeterminazione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Investire sulla tecnologia al servizio delle Persone ■ Investire sulla privacy delle Persone ■ Investire sulle Partnership strategiche su tutto il territorio nazionale 	

NB: Elenco Stakeholder a pagine 30-31

IMPEGNO E RISULTATI RAGGIUNTI

Nota Metodologica

Il Rapporto di Sostenibilità rappresenta il principale strumento di rendicontazione delle performance economiche, sociali ed ambientali del Gruppo Superemme. Dal 2020, viene pubblicato con cadenza annuale, e fornisce una rappresentazione completa dell'impegno, dei risultati raggiunti e del modello di sviluppo strategico di più ampio respiro temporale.

Il Rapporto è ispirato ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti dal Global Reporting Initiative – GRI.

I GRI Standards rappresentano, ad oggi, lo standard maggiormente diffuso e distinto a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria.

L'ampiezza e la qualità della rendicontazione riflettono, in particolare, il principio di materialità. I temi trattati sono infatti quelli che, dopo un'apposita valutazione, sono in grado di riflettere gli impatti economici, sociali e ambientali delle attività del Gruppo o di influenzare le decisioni dei propri Stakeholder.

I dati e le informazioni riportate si riferiscono all'esercizio fiscale 1° Gennaio - 31 Dicembre 2021.

Per fornire una rappresentazione puntuale delle performance, è stata privilegiata l'inclusione di indicatori quali-quantitativi direttamente rilevabili e misurabili.

Il presente Rapporto è stato scritto con:

IL SUPPORTO METODOLOGICO DI:



Università Cattolica del Sacro Cuore
ALTIS - Alta Scuola Impresa e Società
Via San Vittore, 18 - 20123 Milano

IL CONTRIBUTO STRATEGICO,
LINGUISTICO E GRAFICO DI:



GMC Srl
Via Carlo Ilarione Petitti, 16
20149 Milano

PRINCIPÌ PER LA DEFINIZIONE DEI CONTENUTI DEL BILANCIO

INCLUSIVITÀ DEGLI STAKEHOLDER	Superemme si impegna ad identificare e a instaurare un dialogo aperto, trasparente e genuino con le Persone che, a vario titolo, concorrono alle attività del Gruppo o sono da queste influenzate.
CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ	Superemme ha misurato e descritto le proprie performance di sostenibilità, considerando il contesto territoriale nel quale attua il suo <i>core-business</i> .
MATERIALITÀ	Il presente documento rendiconta gli aspetti eco-socio-ambientali che, sulla base del coinvolgimento degli Stakeholder, delle valutazioni del management aziendale e dell'analisi del contesto, risultano essere di maggiore interesse in termini di rilevanza per Superemme e per la Comunità in cui opera.
COMPLETEZZA	Gli aspetti dettagliati nel Bilancio e i relativi indicatori quali-quantitativi, così come il perimetro di rendicontazione, riflettono l'insieme degli impatti economici, sociali e ambientali dell'intero Gruppo, in tutte le principali aree geografiche sarde e contesti in cui le attività del Gruppo possono avere un'influenza significativa per gli Stakeholder.
EQUILIBRIO TRA ASPETTI POSITIVI E NEGATIVI	In un'ottica di completa trasparenza, il documento descrive le principali performance del Gruppo riportando i punti di forza, le aree di miglioramento e le sfide future.

PRINCIPÌ PER LA RENDICONTAZIONE DEI DATI DEL BILANCIO

COMPARABILITÀ	Il Bilancio propone, ove disponibili, i dati relativi agli ultimi tre esercizi chiusi al 31 Dicembre 2019, 2020 e 2021.
ACCURATEZZA	Al fine di assicurare l'attendibilità delle informazioni riportate, è stata privilegiata l'inclusione di grandezze misurabili direttamente, evitando il ricorso a stime.
TEMPESTIVITÀ	Il ciclo di rendicontazione del Gruppo Superemme è annuale.
CHIAREZZA	La descrizione delle attività e dei progetti contiene informazioni il più possibile chiare e fruibili da qualunque Stakeholder del Gruppo, con una rendicontazione mediamente approfondita dei dati tecnici e delle specificità del settore.
AFFIDABILITÀ	La raccolta e il controllo dei dati prevede il coinvolgimento di molteplici funzioni aziendali inclusi nel perimetro di rendicontazione, anche con il supporto di sistemi informatici di raccolta dati. Segue un processo di consolidamento e di validazione da parte dei rappresentanti dei vari gruppi di lavoro, ciascuno per l'area di propria competenza e responsabilità. Il documento non è soggetto a verifica da parte di società esterne. La responsabilità dei dati e delle informazioni presenti nel rapporto sono da attribuirsi, dunque, alla Direzione di Superemme.

SECONDO I RITMI DELLA TERRA

Il Contesto

La Sardegna è un forziere di ricchezze per gli occhi e per la mente. Il patrimonio culturale offre emozioni uniche.

Terra di centenari, culla di tradizioni enogastronomiche dal carattere semplice e deciso, in tema di sapori la Sardegna non ha bisogno di presentazioni. L'abbondanza di sole, la natura incontaminata, i ritmi che seguono quelli della terra regalano sapori unici e genuini ai prodotti della terra sarda e alle delizie del mare sardo.

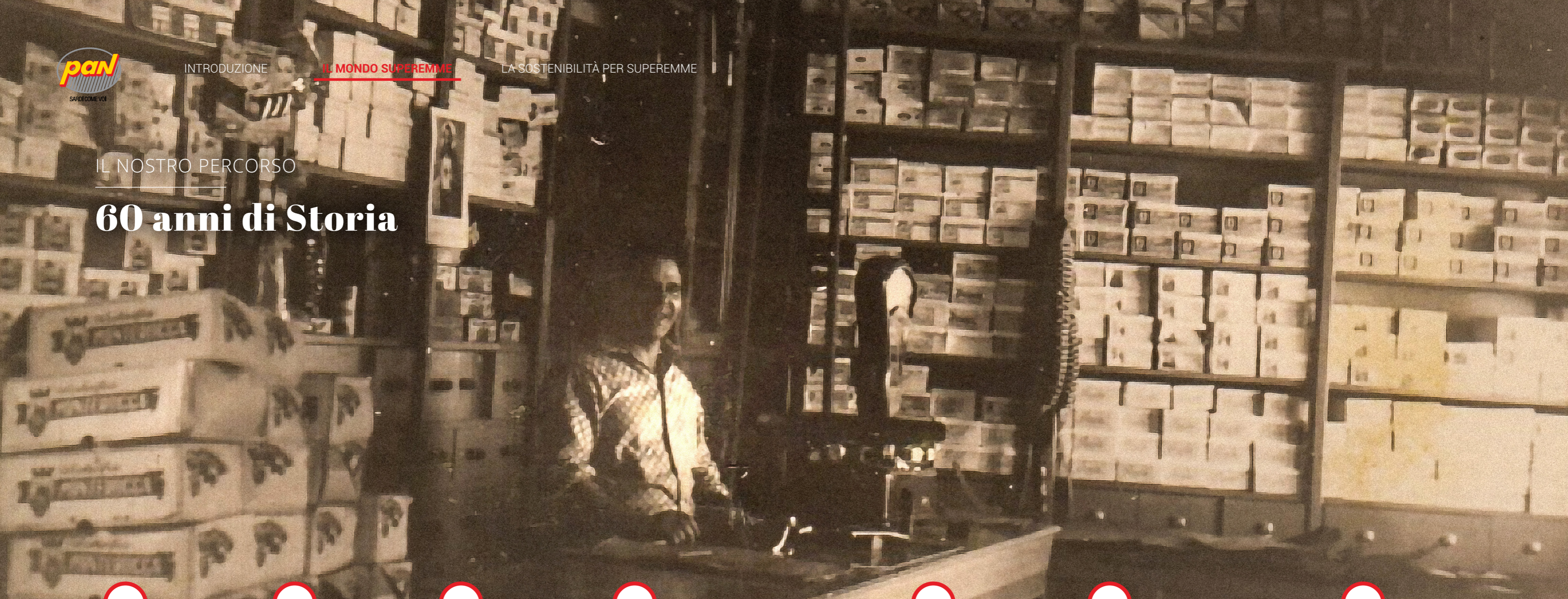
Un'unica avvertenza:
la Sardegna crea dipendenza!



Sardi come Voi.

IL NOSTRO PERCORSO

60 anni di Storia


1960

A Dolianova, un piccolo paese a 20 km da Cagliari, la famiglia Murgia gestisce un negozio tradizionale con prodotti alimentari e no food.

1975

In Corso Repubblica 90, apre il primo negozio con insegna **Supermercati MP**. Ha così inizio la trasformazione da piccolo emporio a moderno supermercato, dove ortofrutta e carni sono confezionate.

1980

Nasce Superemme, con l'apertura di due nuovi punti vendita nella città di Cagliari.

L'insegna Supermercati MP viene **sostituita con "Pan"**, dal greco **"tutto"**.

1988

Aprire il primo **Ipermercato** della Sardegna, l'Iperpan nella SS 131 a Sestu, una struttura di circa 3.000 mq moderna e innovativa che diventa ben presto il punto di riferimento per tutta l'area del capoluogo. Ha inizio così un intenso sviluppo in Sardegna.

1990

Superemme con le sue insegne **aderisce al Gruppo Selex e alla Supercentrale Esd Italia**. L'obiettivo di questo importante accordo è garantire al cliente una maggior qualità a prezzi competitivi.

2020

Superemme rappresenta una **importante realtà** della moderna distribuzione regionale che, con **33 punti vendita** sul territorio e circa **1000 collaboratori**, garantisce il sostegno occupazionale ed economico della Sardegna.

OGGI

L'Evoluzione nella Tradizione segue il secondo passaggio generazionale del Gruppo Superemme. Francesco e Silvia, guidati dagli stessi valori - famiglia, onestà e passione - guardano al prossimo decennio con una **visione di più ampio respiro, più sostenibile nel tempo, che vede le **Persone protagoniste di un cambiamento significativo.****



DOVE SIAMO

I Punti Vendita

Siamo attivi nella **grande distribuzione organizzata**, un settore in cui la sostenibilità rappresenta un tema centrale e che tocca più ambiti: la tutela dell'ambiente tramite l'adesione ad iniziative dedicate, il monitoraggio dei consumi dei punti vendita, l'attenzione alla salute e al benessere delle nostre Persone, l'impegno per la valorizzazione della

filiera italiana e locale e molto altro ancora.

Siamo presenti sul territorio regionale della Sardegna con **33 punti vendita**, suddivisi in Iperpan e Superpan. Le due soluzioni si eguagliano per qualità, freschezza, e convenienza dei prodotti e sono differenti per dimensioni e servizi offerti.

Località

● Super Pan ● Iper Pan

CAGLIARI

■ CAGLIARI

- Viale Marconi
- Via Del Pozzetto
- Via Castiglione
- Via Sant'Alenixedda
- Via Calamattia
- Via Figari
- Via Cinquini
- Via Santa Gilla
- Viale La Plaia

■ ASSEMINI

- Via Carmine
- Via Sardegna
- Via Trieste

■ SELARGIUS

- Via Piero della Francesca
- Via San Nicolò
- Via della Libertà

■ DECIMOMANNU

■ SESTU

- Ex SS. 131 - Km 7,650
- Ex SS. 131 - Km 10,800

■ DOLIANOVA

■ QUARTU SANT'ELENA

- Piazza Azuni
- Via Monsignor Angioni
- Via Fiume

SUD SARDEGNA

■ CARBONIA

- Via Costituente
- Via Santa Caterina

■ SAN GIOVANNI SUERGIU

■ SANLURI

OLBIA-TEMPIO

■ OLBIA

- Piazza Crispi

■ GONNOSFANADIGA

■ VILLASOR

ORISTANO

■ ORISTANO

- Via Dublino

■ IGLESIAS

- Corso Colombo
- Via Villa di Chiesa

■ BOSA

FAMIGLIA, ONESTÀ, PASSIONE

I nostri valori

Famiglia, onestà e passione ci hanno guidato per tre generazioni, e ancora ci guidano: il Gruppo Superemme, la famiglia Murgia e le mille Persone che oggi rappresentano questa nostra realtà sarda in continua crescita.

Il nostro successo risiede nella capacità

di definire al meglio la vision ed essere proattivi con gli investimenti, tempestivi con gli impegni presi ed eccellenti nell'esecuzione dei compiti quotidiani.

Strategia e Operatività vanno a braccetto e trovano nutrimento nel florido rapporto tra Famiglia e Management.



Famiglia

Un senso di appartenenza che va oltre i legami di sangue, che include le nostre Persone, i nostri Partner e i nostri Clienti. La famiglia è il luogo in cui ogni Persona può esprimere, sviluppare e appagare i propri bisogni. È l'area dei valori, della buona armonia tra individuo e gruppo e delle buone abitudini.



Oonestà

L'onestà nei confronti dei Clienti ci ha ripagato, da sempre, con la fiducia che quotidianamente ripongono acquistando nei nostri supermercati. **Oonestà e fiducia sono al centro della relazione che da oltre 60 anni ci lega profondamente.**



Passione

Passione per l'eccellenza, per il miglioramento continuo e per l'innovazione nella tradizione. Il nostro obiettivo è rendere disponibili prodotti dalla qualità eccelsa, attraverso il miglioramento dei processi di ricerca, sviluppo ed innovazione al servizio del Cliente. La passione è l'ingrediente vincente che ci permette di continuare a crescere giorno per giorno.



UN MODELLO TRADIZIONALE

La Governance

SUPEREMME S.p.A.

Sede Legale: Corso Repubblica, 90 Dolianova (SU)

Sede Amministrativa: Via San Giorgio, 1 Elmas (CA)

Superemme ha adottato un modello di governance tradizionale che mira a garantire il corretto funzionamento del Gruppo.

Il modello è caratterizzato dalla presenza dei seguenti organi:

- **Assemblea dei Soci**
- **Consiglio di Amministrazione**
- **Collegio Sindacale**

Assemblea dei Soci*



Approva il Bilancio

Nomina i membri del Consiglio di Amministrazione

Nomina i membri del Collegio Sindacale

* Assetto societario fino al 23 Dicembre 2021

Consiglio di Amministrazione*

1 PRESIDENTE



Murgia Gianni

1 VICE PRESIDENTE



Murgia Francesco

2 AMMINISTRATORI DELEGATI



Murgia Antonello



Massa Silvia

2 CONSIGLIERE DELEGATE



Murgia Anna



Murgia Silvana

2 CONSIGLIERI



Murgia Alberto



Farigu Carlotta

Elabora le strategie aziendali

Delibera sulla gestione della società

Convoca l'Assemblea dei Soci e dà esecuzione alla volontà assembleare

Cura e si preoccupa di tenere le scritture contabili

Redige il bilancio di esercizio da presentare all'Assemblea dei Soci per l'approvazione

Valuta le prestazioni economiche, sociali e ambientali

Effettua l'analisi di rischi e opportunità

Valuta la conformità a normative, regolamenti e codici

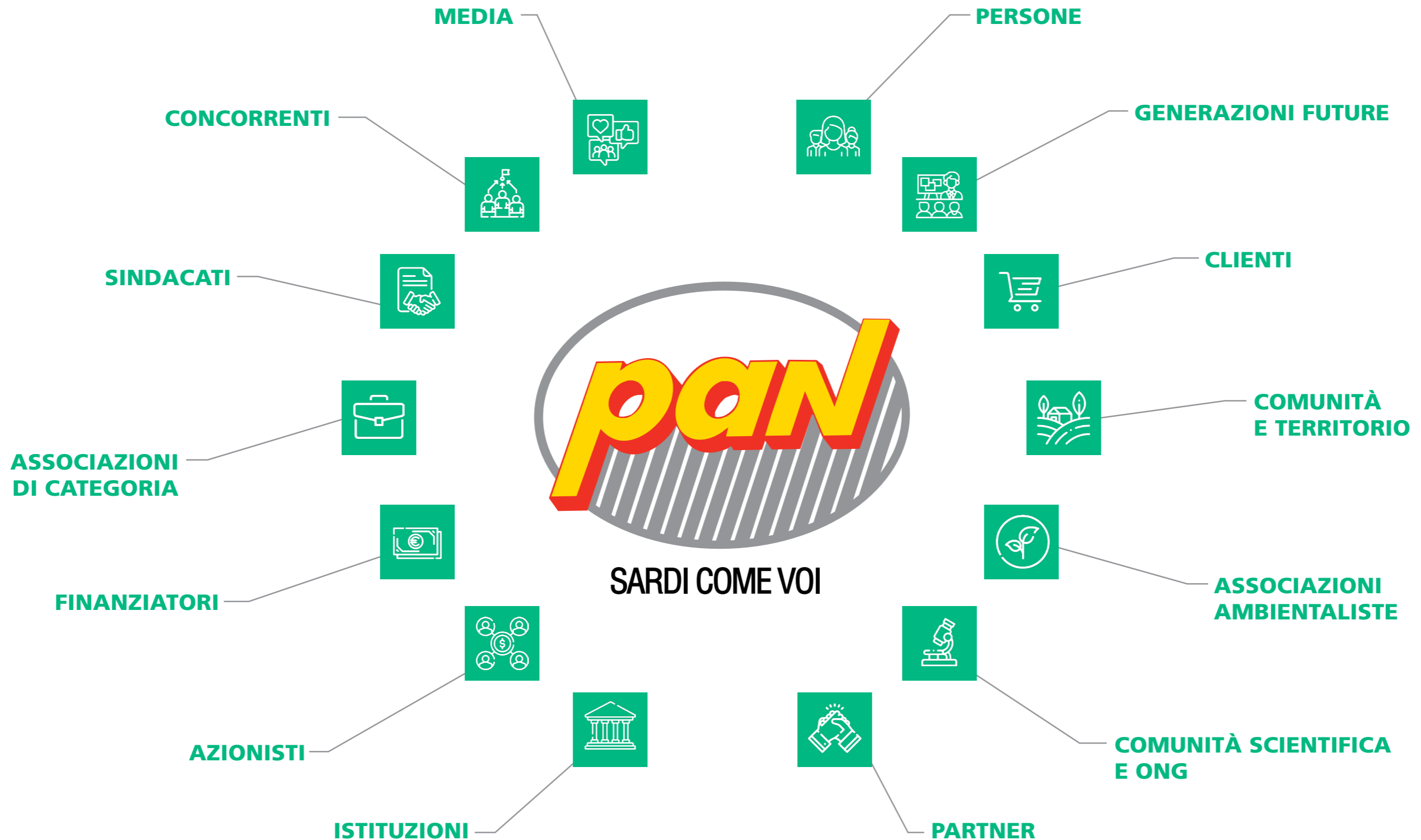
Rappresenta la Società di fronte a terzi e in giudizio

* Dal 1 Luglio 2021

La scelta delle tematiche da rendicontare nel Bilancio di Sostenibilità è frutto di un processo di ascolto, dialogo e consultazione, condotto nel 2021, volto a comprendere quanto la nostra strategia aziendale, in tema di sostenibilità, risponda alle priorità dei nostri portatori di interesse, per intraprendere, ove necessario, eventuali azioni di miglioramento. In linea con lo standard AA1000 Stakeholder Engagement Standard, abbiamo mappato gli attori chiave che si interfacciano con il nostro business, selezionandoli sulla base delle loro capacità di incidere sugli obiettivi, sugli impatti e sulle performance del Gruppo, o di esserne influenzati. Un passaggio fondamentale perchè tutti i nostri Stakeholder abbiano un ruolo attivo nel processo di rendicontazione.

GLI ATTORI CHIAVE

Gli Stakeholder



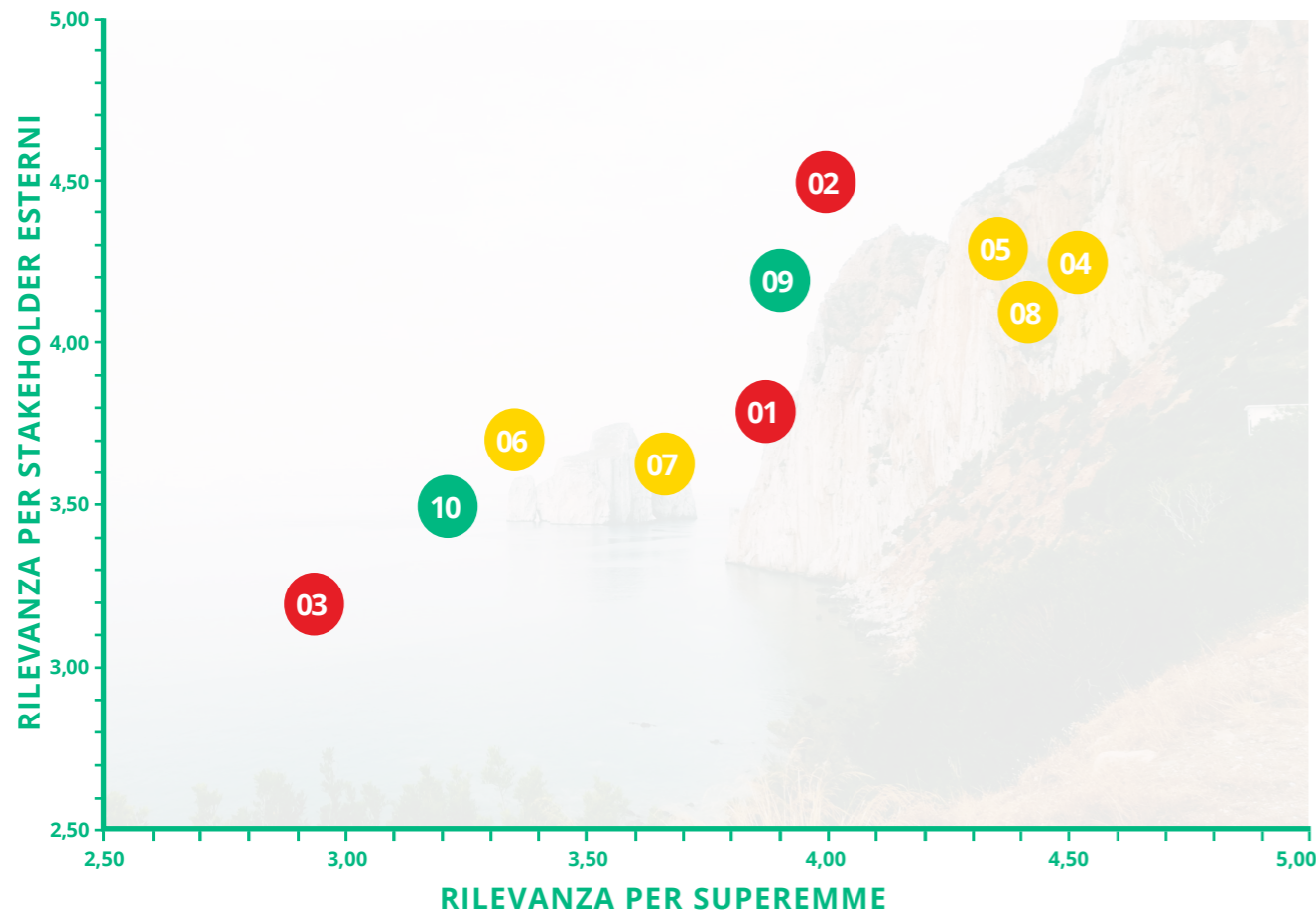
LE TEMATICHE PIÙ SIGNIFICATIVE

La Matrice di Materialità

Abbiamo dunque aperto con loro un dialogo volto a definire un set di tematiche particolarmente rilevanti (cosiddette materiali) in un orizzonte temporale di medio-lungo respiro, partendo da 36 temi proposti.

Abbiamo così ottenuto 20 tematiche eco-socio-ambientali più significative per i nostri Stakeholder interni ed esterni a cui la Direzione di Superemme ha deciso di aggiungere la tematica

della Compliance Normativa, orientata alla prevenzione e riduzione dei rischi di natura giuridica, finanziaria e reputazionale, derivanti dalla violazione di leggi e regolamenti, norme aziendali e norme sociali. Attraverso un'operazione di accorpamento, volta alla semplificazione, alla chiarezza e alla miglior comprensione delle tematiche, siamo arrivati alla seguente matrice di materialità:



I numeri fanno riferimento ai Temi materiali espressi nella pagina accanto.

Temi materiali

TEMI ECONOMICI



Performance economica



Relazioni con la Comunità locale



Compliance normativa

TEMI SOCIALI



Benessere e sviluppo delle Persone



Salute e sicurezza sul lavoro



Diversità e inclusione



Gestione della catena di fornitura



Centralità del Cliente

TEMI AMBIENTALI



Riduzione impatti ambientali



Benessere animale

I Temi Materiali

Temi Economici

PERFORMANCE ECONOMICA

- Banco Alimentare
- Educazione Ambientale/ Alimentare
- Sostegno alle Imprese Locali
- Coinvolgimento Sociale e Culturale
- Vicino a te
- ComeMangio®
- Carrello Solidale
- Ultimi Giorni
- Birrificio Lara - Birra Don Bat



RELAZIONI CON LA COMUNITÀ LOCALE

- Mensa Caritas
- Assistenza ai Poveri
- Banco Alimentare
- Educazione Ambientale/ Alimentare
- Sostegno agli Ospedali
- Sostegno alla Ricerca AIRC
- Volontariato di Primo Soccorso
- Sostegno alla Genitorialità
- Sostegno alle Famiglie con casi di Disabilità
- Banco del Farmaco
- Donazioni alle Associazioni Sportive
- Clown Therapy
- Sostegno alle Imprese Locali
- Coinvolgimento Sociale e Culturale
- Vicino a te



COMPLIANCE NORMATIVA

- Certificazione G.A.P.
- Codice Etico
- Policy Aziendale



Temi Ambientali

RIDUZIONE IMPATTI AMBIENTALI

- < Consumi Idrici
- Efficientamento Energetico
- Buone Pratiche sul Consumo
- Generatore Fotovoltaico
- < Emissione CO2
- Efficientamento HVAC
- ComeMangio®
- Informazione a Scaffale
- Natura Chiama Selex & Selex Eco
- Educazione Ambientale/ Alimentare
- Certificazioni PEFC
- Carta Riciclata > 50%

- Packaging Sostenibile
- Certificazione MSC
- Certificazione ASC
- Certificazione Friend of the Sea
- Certificazione G.A.P.
- < Emissione CO2
- Prodotti Bio, Free From, Vegani, Locali
- Fornitori a Km0



BENESSERE ANIMALE

- Amici degli Animali
- Vicino a Te



Temi Sociali

BENESSERE E SVILUPPO DELLE PERSONE

- ComeMangio®
- Carrello Solidale
- Ultimi Giorni
- Birrificio Lara - Birra Don Bat
- Mensa Caritas
- Assistenza ai Poveri
- Banco Alimentare
- Educazione Ambientale/ Alimentare
- Sostegno agli Ospedali
- Sostegno alla Ricerca AIRC
- Volontariato di Primo Soccorso
- Sostegno alla Genitorialità
- Sostegno alle Famiglie con casi di Disabilità
- Banco del Farmaco
- Donazioni alle Associazioni Sportive
- Clown Therapy
- Regole per la Spesa Sicura
- Natura Chiama Selex & Selex Eco
- Spesa e Famiglia sul Web
- Tutti per la Scuola
- Happy Green School
- Associazioni Culturali
- Commissione di Sostenibilità Operativa
- Vicino a Te



DIVERSITÀ E INCLUSIONE

- 48,62% Personale Femminile
- Sostegno alle Donne
- Sostegno alla Genitorialità
- Sostegno alle Famiglie con casi di Disabilità
- Piani di Carriera
- Percorsi di Formazione Individuale e di Team
- Indossa il Sorriso



GESTIONE DELLA CATENA DELLA FORNITURA

- Commissione di Sostenibilità Operativa
- Stakeholder Engagement
- CosìComodo.it
- Sostegno agli Ospedali
- App Supermercati Pan
- Etichette Elettroniche
- Servizio Rapido e Self Scanning
- Comunicazione Trasparente
- Sostegno alle Imprese Locali
- Coinvolgimento Sociale e Culturale
- Vicino a te
- Indossa il Sorriso



CENTRALITÀ DEL CLIENTE

- Commissione di Sostenibilità Operativa
- Stakeholder Engagement
- CosìComodo.it
- Sostegno agli Ospedali
- App Supermercati Pan
- Dematerializzazione della Fidelity Card
- Etichette Elettroniche
- Servizio Rapido e Self Scanning
- Progetto Comunicazione Trasparente



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

- Volontariato di Primo Soccorso
- ComeMangio®
- Regole per la Spesa Sicura
- Natura Chiama Selex & Selex Eco
- Vicino a Te



LE PERSONE

Chiave del Successo

In Superemme abbiamo a cuore le tematiche di **Diversità e Inclusione**. L'unicità delle Persone per noi rappresenta un potenziale immenso e ogni giorno puntiamo alla valorizzazione, promuovendo le **pari opportunità**.

Riteniamo intollerabile ogni forma di discriminazione che si basi su opinioni politiche e sindacali, appartenenza etnica o religiosa, sesso o orientamento sessuale, stato civile, invalidità fisica o mentale, nazionalità, lingua o condizioni economiche e sociali.

Per questo abbiamo adottato degli strumenti di monitoraggio per garantire il rispetto dei principi di Diversità e Inclusione espressi all'interno del nostro Codice Etico.

Selezione, crescita e fidelizzazione dei talenti

Nel tempo abbiamo sviluppato un'organizzazione orientata alle Persone al fine di selezionare, far crescere e fidelizzare *i talenti*.

Crediamo nel lavoro di Team per il raggiungimento di performance di altissimo livello.

Stiamo lavorando attivamente su un progetto per la diffusione di una cultura basata sul miglioramento continuo, sul saper dare e ricevere feedback, su percorsi di formazione permanente *ad hoc*, su percorsi di accompagnamento delle Persone al cambiamento, sul clima aziendale positivo.



LE PERSONE

La Formazione: un investimento per il futuro

La formazione delle nostre Persone riveste un ruolo chiave nelle strategie aziendali del Gruppo Superemme.

Abbiamo progettato dei percorsi formativi, e di aggiornamento continuo, per lo sviluppo delle conoscenze e delle competenze volte a far crescere la professionalità all'interno del Gruppo.

Inoltre, come impresa associata Selex, ogni anno, partecipiamo al

programma di formazione permanente "Academy Selex", finalizzato al potenziamento delle competenze e delle abilità del personale, elementi imprescindibili per affrontare le nuove sfide di un settore dinamico e in continuo mutamento. La Centrale Selex, infatti, svolge un'importante attività di coordinamento delle iniziative di formazione di tutte le sue associate, organizzando seminari e giornate di studio specifiche.

Principali attività di formazione e coinvolgimento delle Persone nel 2021:

- **Sales Leadership**, rivolto alle Persone dell'Area Vendite, per aumentarne la capacità di guida, la responsabilità e la motivazione
- **Indossa il Sorriso**, rivolto alle Persone dei punti vendita, per la diffusione della nuova filosofia aziendale: "Indossa il sorriso, sta bene su tutto e migliora l'accoglienza"
- **L'Evoluzione nella Tradizione**, rivolto alla Famiglia e al Management, per il 2° passaggio generazionale di Superemme
- **Formazione on the job**, rivolto a tutte le Persone dell'Area Vendite, per aumentarne le capacità di confronto, feedback e motivazione, al fine di migliorare il servizio alla clientela
- **Team Building**, rivolto alle Persone, per aumentare l'affiatamento, la velocità di esecuzione e l'efficacia nella realizzazione dei progetti

LE PERSONE

Progetti

SALUTE & SICUREZZA

Nel biennio 2020-2021, a causa della pandemia che ha colpito il nostro Paese, il tema Salute & Sicurezza, già così importante, ha acquisito maggiore priorità.

Per questo, in Superemme, abbiamo tempestivamente attivato delle iniziative a tutela delle nostre Persone e dei nostri Clienti.

In considerazione delle mansioni svolte, e della possibilità di svolgerle da remoto, abbiamo concesso alle Persone di realizzare l'equilibrio casa-lavoro, lavorando dal proprio domicilio; per chi invece ha svolto le proprie mansioni in ufficio, abbiamo rimodulato gli spazi ed installato le barriere in plexiglass su ogni scrivania, al fine di garantire il giusto distanziamento sociale in totale sicurezza.

Fin da subito abbiamo inserito i termoscanner per il rilevamento della temperatura all'interno degli spogliatoi e abbiamo distribuito mascherine, guanti e gel disinfettante.

Inoltre, per garantire la totale sicurezza delle Persone addette alla cassa, abbiamo posizionato i plexiglass di protezione.

In aggiunta allo sportello medico interno, a disposizione delle Persone in caso di necessità, abbiamo stipulato una copertura assicurativa aggiuntiva per indennità da convalescenza per tutte le Persone contagiate da Covid-19 e dato la possibilità di contattare direttamente -telefonicamente e via e-mail- il nostro Medico Competente, oltre che il nostro Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) per eventuali ulteriori richieste di informazioni, delucidazioni e/o precisazioni medico-tecniche.

Al fine di monitorare e contenere i contagi, abbiamo eseguito degli screening in sede, nei depositi e in tutti i punti vendita; in caso di positività, abbiamo attivato i protocolli di sicurezza, l'igienizzazione e la sanificazione dei locali.

Quotidianamente abbiamo garantito un monitoraggio interno del rispetto della Policy Aziendale Salute & Sicurezza, ad opera dei Responsabili delle diverse unità operative (uffici, depositi e punti di vendita).

Annualmente sottoponiamo il processo ad *audit* interno.

INDOSSA IL SORRISO, STA BENE CON TUTTO

«Un giorno senza un sorriso è un giorno perso»

- Charlie Chaplin

Ecco, proprio al fine di arricchire le giornate, aumentare la longevità, rafforzare il sistema immunitario, ridurre lo stress, aumentare buonumore, produttività e relazioni sociali, in Superemme abbiamo deciso di celebrare il sorriso, perché crediamo che le **performance ambiziose possano essere realizzate indossando il sorriso** e desideriamo migliorarci sempre, in un'organizzazione orientata alla soddisfazione del Cliente, alla Qualità dei prodotti/servizi erogati e alla crescita delle nostre Persone.

Giunto alla Seconda Edizione, il Progetto "Indossa il Sorriso, sta bene con tutto", ha avuto come protagonisti i Responsabili di Funzione, i Direttori di Punto Vendita, i Referenti e i Vice Referenti di reparto, le Cassiere che, insieme, hanno



creato quel clima positivo, spensierato e divertente, capace di virtuosismo.

La *gamefication*, con la premiazione finale del Punto Vendita Eccellente, ha reso il progetto decisamente divertente, gradevole e gradito!





LE PERSONE

Secondo Passaggio Generazionale



Superemme è un'Azienda familiare profondamente radicata sul territorio e, da oltre 60 anni, il duro lavoro dei quattro fratelli Murgia ha trasformato l'attività dell'emporio di paese nella più importante rete di supermercati della Sardegna, sotto le insegne SuperPan, IperPan e HarDis. Oggi questa realtà vanta 50 punti vendita e oltre 1000 Persone quotidianamente impegnate a dare il meglio ai Clienti che la scelgono.

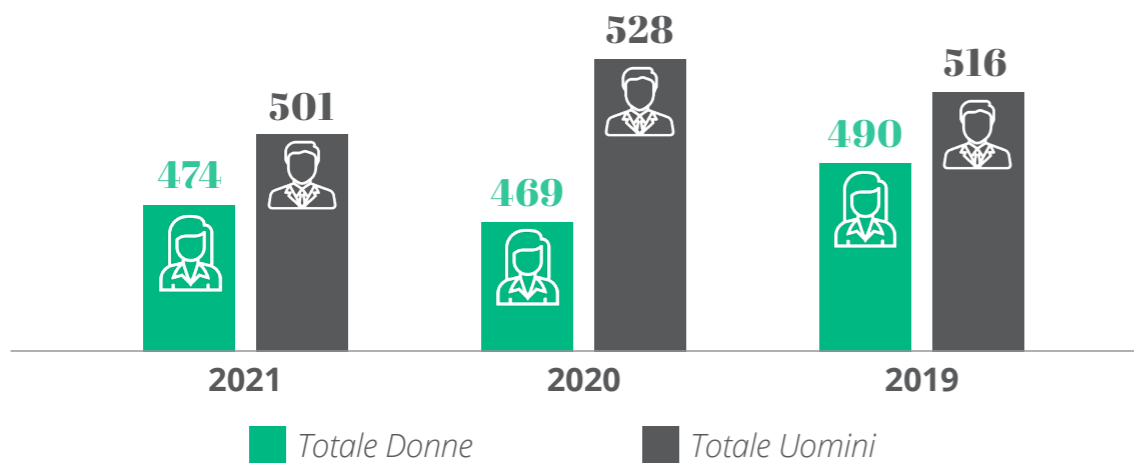
Il primo Luglio 2021, dopo un'esperienza ventennale in azienda, supportati dai valori famiglia, onestà e passione, Francesco Murgia e Silvia Massa hanno preso le redini dell'azienda di famiglia in qualità di Vice Presidente e Amministratrice Delegata.

Il secondo passaggio generazionale è stato un indimenticabile momento di aggregazione, inclusione e crescita, in cui l'azienda ha celebrato "L'evoluzione nella Tradizione" per promuovere la continuità della Tradizione, l'evoluzione della Cultura Aziendale e la Parità di Genere.

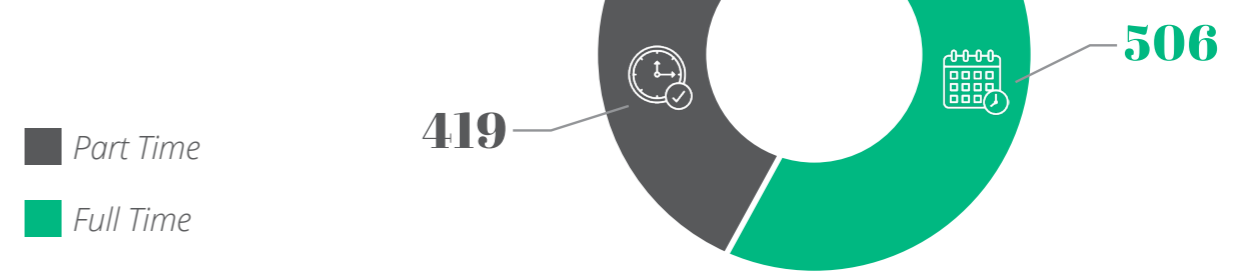
LE PERSONE

Tabelle Riassuntive

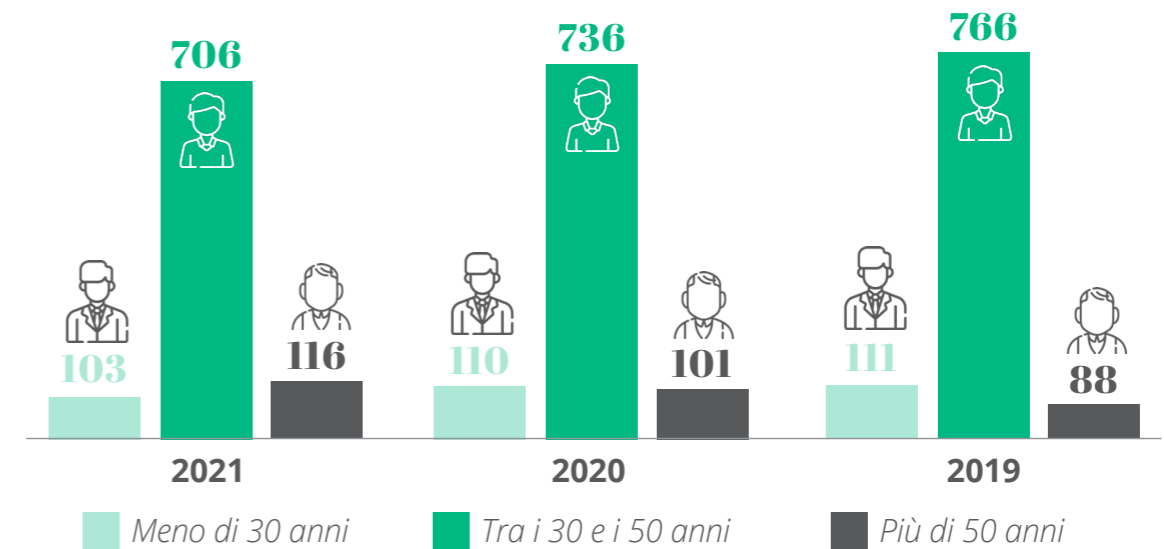
Persone del Gruppo Superemme divisi per genere, al 31 Dicembre del Triennio 2019-2021



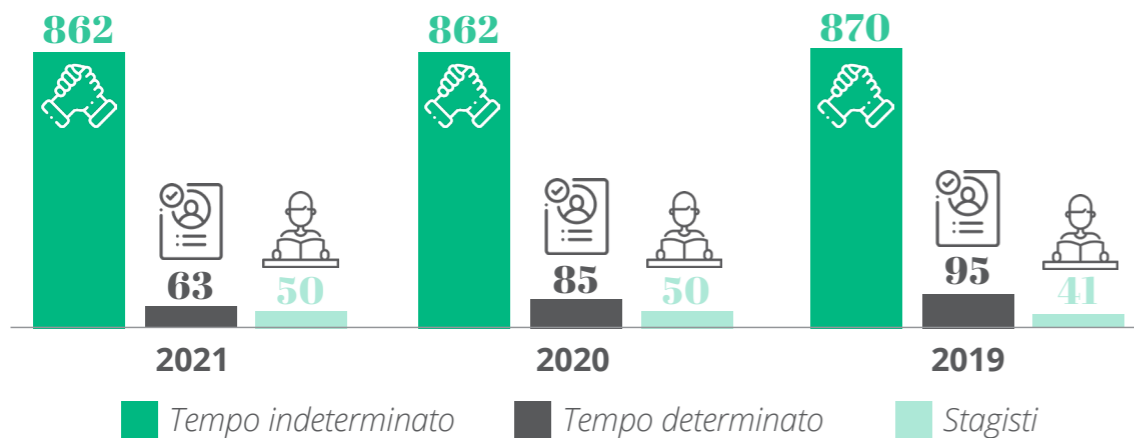
Persone del Gruppo Superemme divisi per tipologia di contratto di lavoro, al 31 Dicembre del Triennio 2019-2021



Persone del Gruppo Superemme divisi per fascia d'età, al 31 Dicembre del Triennio 2019-2021



Persone del Gruppo Superemme divisi per contratto di lavoro, al 31 Dicembre del Triennio 2019-2021



Programma Formativo Persone del Gruppo Superemme al 31 Dicembre 2021



Un Ascolto Attivo

Da oltre sessant'anni i nostri Clienti ci ripagano con la fiducia che quotidianamente ripongono acquistando i nostri prodotti: freschi, di qualità e al miglior prezzo.

Il controllo qualità è all'ordine del giorno per assicurare il mantenimento degli altissimi standard qualitativi: dalla freschezza dei prodotti esposti, alla pulizia dei banchi, degli scaffali, delle celle refrigerate, delle aree di stoccaggio, delle divise, alla misurazione delle

cosiddette rotture di stock.

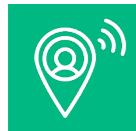
Continuiamo a migliorare gli strumenti di ascolto, tradizionali e digitali, della nostra clientela, al fine di comprenderne sempre meglio le esigenze.

Nel corso del 2021, grazie all'ascolto attivo praticato dalle nostre Persone, abbiamo migliorato alcuni servizi nati dalle esigenze del contesto socio-economico nel momento pandemico:

- la **App Supermercati Pan**, che permette alla nostra clientela di avere tutte le informazioni a portata di mano;
- la **digitalizzazione delle Fidelity Card**, che aumenta l'autonomia del nostro Cliente, la sua sicurezza e sostiene l'ambiente;
- la **spesa online** con **CosìComodo** (con i servizi Click & Collect e Home Delivery), che supporta il Cliente più fragile, più impegnato, più attento.
- il lancio della **App CosìComodo**, che rende più sinergica l'esperienza di acquisto digitale;
- le **Etichette Elettroniche** che migliorano la customer experience della nostra clientela.

I CLIENTI

Progetti



VICINO A TE

Nel 2021, con il Progetto **Vicino a te**, abbiamo sostenuto oltre 15 Associazioni in ambito: salute, sport, scuola e famiglia, infanzia e adolescenza a rischio, donne e bambini vittime di abuso, clownterapia negli ospedali, animali, famiglie che non possono avere figli e giovani con disabilità intellettive; coinvolgendo nel progetto i nostri Clienti secondo la loro sensibilità.

Al momento del pagamento in cassa, per qualsiasi importo speso, ogni Cliente ha ricevuto un gettone da utilizzare per esprimere la propria preferenza rispetto ad uno dei progetti selezionati per il Comune di appartenenza del Punto di Vendita; a completamento dell'iniziativa abbiamo ripartito il contributo stanziato secondo le preferenze espresse dai nostri Clienti.



INNOVAZIONE & SOSTENIBILITÀ



In Superemme ci rinnoviamo costantemente per proporre ai nostri Clienti offerte sempre più innovative, sostenibili e vicine alla tradizione della nostra isola.

In tutti i nostri Reparti Freschi, accanto all'etichetta del prezzo, i Clienti trovano l'indicazione delle caratteristiche organolettiche del prodotto (biologico, vegano, sardo, senza glutine, free-from, etc.) al fine della maggior consapevolezza, responsabilità e autodeterminazione.

Nel 2021, abbiamo implementato le **Etichette Elettroniche** in 11 Punti di Vendita, lanciato l'**App Supermercati Pan** e dematerializzato le **Fidelity Card**, accompagnando così i nostri Clienti in un percorso sempre più autenticamente *green*.

In Superemme sposiamo proattivamente tutti quei progetti che consentono di accrescere l'innovazione tecnologica nel Punto Vendita, migliorare la Comunicazione con i Clienti e ridurre i materiali di consumo.



IL RISPETTO DELLA PRIVACY

Garantiamo il rispetto e la protezione dei dati personali dei nostri Clienti. Sul nostro sito web abbiamo inserito una sezione *ad hoc* per informare la nostra clientela sulle finalità e le modalità di trattamento dei dati personali, permettendo di inoltrare dubbi, richieste e/o segnalazioni riguardanti la riservatezza mediante l'invio di una e-mail all'indirizzo di posta elettronica privacy@superemme.it.

Nel 2021 abbiamo nominato un **Data Protection Officer** esterno, condotto una **campagna informativa** verso le Persone e svolto interventi di **audit sui processi aziendali**, al fine di individuare, attivare e garantire la continuità di opportuni monitoraggi, formalità e azioni per **la salvaguardia dei dati personali dei Clienti**.

Siamo orgogliosi di non aver ricevuto alcuna segnalazione in merito a presunte violazioni della privacy dei Clienti.



COMEMANGIO.IT



Dal 2020, con grande orgoglio, siamo sostenitori di un progetto innovativo ed educativo, promosso dal Gruppo Selex in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore: **comemangio®**.

Comemangio® nasce con l'obiettivo di sostenere la ricerca sulle modalità di una corretta alimentazione; è una piattaforma di condivisione di conoscenza, che coinvolge docenti, studenti e ricercatori esperti del settore. È uno strumento che tutte le imprese socie hanno deciso di mettere a disposizione di coloro che hanno la curiosità o l'esigenza di conoscere meglio le regole di una sana alimentazione, seguendo la dieta riconosciuta come migliore al mondo per il suo contributo al nostro benessere: la dieta mediterranea. All'interno del sito è possibile conoscere utili consigli su come interpretare le indicazioni nutrizionali inserite in etichetta, le strategie migliori da mettere in campo per ridurre le perdite dei nutrienti durante la cottura, modi alternativi per ridurre lo spreco alimentare e tanto altro.

I CLIENTI

E-Commerce

CosìComodo (www.cosicomodo.it) è il portale di spesa online delle insegne appartenenti al Gruppo Selex. Lanciato nel 2018 l'e-commerce è diventato sempre più strategico per la crescita del Gruppo. Il servizio si configura come un Click & Collect. Con CosìComodo, infatti, i clienti possono ordinare la spesa comodamente da casa, scegliendo tra una vastissima varietà di prodotti, e poi, in maniera semplice, rapida e sicura, possono ritirarla nel punto di vendita prescelto.

A dare un'ulteriore spinta al servizio CosìComodo, dal 2020 è stato implementato l'Home Delivery per la città

di Cagliari. Oltre a portare innovazione nella propria realtà, i servizi di consegna a domicilio sono di enorme supporto per Comunità e Territorio, uno degli attori chiave del nostro Gruppo.

CosìComodo ha gestito con efficacia ed efficienza l'aumento esponenziale delle richieste. Durante il Covid-19, infatti, il numero di ordini ricevuti tramite la piattaforma di CosìComodo è cresciuto esponenzialmente in-

scando l'esigenza di miglioramento continuo del servizio.

L'esperienza ha reso CosìComodo sempre più performante: il suo successo è stato consolidato anche da continui investimenti evolutivi, capaci di creare un ecosistema tecnologico di alto livello, in grado di supportare il cliente dall'acqui-

sizione dell'ordine online, alla gestione del prelievo della spesa nel punto vendita prescelto fino alla consegna comodamente a casa, con sistemi di assistenza e instradamento della consegna.

Il canale e-commerce offre un servizio di assistenza dedicato, molto gradito alla nostra clientela.




Valore della Filiera Locale

Il legame con il nostro Territorio è da sempre uno dei principali punti di forza che ci contraddistinguono.

Per garantire ai nostri Clienti dei prodotti che rispecchino l'eccellenza della terra sarda, che siano di altissima qualità e che rispettino le norme lungo la catena di fornitura, siamo molto attenti alla selezione, alla scelta e al controllo qualificato, metodico e periodico dei Partner.

Per garantire e tutelare la salute e la sicurezza alimentare dei nostri Clienti, sui prodotti freschi, in particolare, verificiamo il mantenimento della catena del freddo, l'integrità del packaging e la rispondenza delle lavorazioni ai capitoli d'acquisto, segnalando tempestivamente eventuali non conformità che generano la distruzione del prodotto o la restituzione al Partner.

Nel 2021 gli enti di controllo hanno effettuato diversi prelievi a campione per l'analisi di prodotti alimentari freschi, nello specifico carne, pesce e le relative superfici di lavoro. Tali verifiche hanno confermato la bontà dei prodotti analizzati e l'ordine, la cura e l'igiene delle postazioni di lavoro.

Al fine di tutelare, far conoscere e far crescere il nostro patrimonio di sapori sardi, potenziare l'occupazione e dare

impulso all'economia del Territorio, in tutti i Supermercati Pan della Sardegna, è disponibile una vasta offerta di prodotti provenienti da Partner locali.

La quasi totalità dei Partner di Superemme è nazionale e un terzo dei Partner sono sardi. Anche nel 2021, il 100% dei punti vendita ha infatti proseguito il percorso di valorizzazione dei prodotti a Km 0, dei prodotti biologici, dei rapporti di fornitura di lunga durata con micro, piccole e medie imprese sul territorio regionale.

La preferenza, soprattutto in ambito food, del prodotto a Km 0 garantisce, a noi e alla nostra clientela, la massima freschezza, la qualità eccelsa del prodotto, la riduzione di additivi per la conservazione, un considerevole abbattimento delle emissioni nell'ambiente oltreché una maggior economicità del prodotto.

Il localismo ci sta a cuore. Il pay off che accompagna il nostro logo "Sardi come voi" è l'espressione massima di questo sentimento. Desideriamo essere protagonisti dello sviluppo della Sardegna, pronti ad accogliere la novità, il progresso e l'innovazione, sempre nel rispetto del territorio, dei prodotti e delle millenarie tradizioni locali.

I PARTNER

Certificazioni

La sicurezza della filiera alimentare è direttamente connessa al benessere degli animali, in particolare nel caso di animali allevati per la produzione di alimenti, dati gli stretti legami tra benessere, salute e malattie di origine alimentare.

Fonti di stress e condizioni di scarso benessere possono avere come conseguenza negli animali una maggiore

predisposizione alle malattie trasmissibili, che può rappresentare un rischio per i consumatori.

Per questo in Superemme privilegiamo gli allevamenti sostenibili rispetto a quelli intensivi e le aziende che vantano certificazioni *ad hoc*, promuovendo, difendendo e garantendo la qualità, la genuinità e la salubrità dei prodotti.



Certificazione UNICARVE

Unicarve è un'associazione di produttori di bovini che nasce dalla Regione Veneto con l'obiettivo di aggregare il maggior numero di allevatori sul territorio italiano, in modo da aderire insieme al Disciplinare di "Qualità Verificata". Si occupa di promuovere e difendere la qualità, la peculiarità e la salubrità dei prodotti del territorio locale, regionale e nazionale dai rischi della globalizzazione e dalla concorrenza sleale dei prodotti contraffatti.

Come si legge nel comunicato stampa sul sito ufficiale Unicarve: "Obiettivo del consorzio è mettere sotto lo stesso processo di qualità e promozione carne, latte, formaggi, ortofrutta, ottenuti secondo i disciplinari concordati, e renderli facilmente riconoscibili grazie al marchio registrato dalla Regione Veneto, che diventa sinonimo di salute e di eccellenza".



Certificazione CReNBA

Il metodo CReNBA (Centro di Referenza Nazionale per il Benessere Animale) con sede presso l'Istituto Zooprofilattico Sperimentale della Lombardia ed Emilia Romagna, è l'autorità scientifica deputata a fornire sostegno scientifico alle autorità competenti, in materia di protezione e benessere animale.

Il pensiero alla base di questa istituzione è che gli operatori del settore devono possedere una conoscenza completa per essere preparati e pienamente consapevoli delle misure da adottare, per approcciarsi nel modo corretto agli animali del proprio allevamento. Sottostare al protocollo CReNBA vuol dire affidarsi a un sistema di valutazione degli allevamenti che viene assegnato direttamente da parte di medici veterinari che, per ottenere la qualifica, devono seguire un apposito corso di formazione.



Certificazione Global G.A.P.

Il Certificato Global G.A.P. attesta che le aziende forniscono un prodotto sicuro, sia per quanto riguarda la qualità, sia per ciò che concerne la legalità; garantisce che il processo produttivo, attraverso l'applicazione dei principi di agricoltura integrata e sostenibile, sia avvenuto salvaguardando i lavoratori e rispettando l'ambiente.



Le uova da galline allevate a terra senza l'uso di antibiotici

Le uova da allevamento a terra e senza l'uso di antibiotici permettono al consumatore che le compra di avere un'importante garanzia, poiché si tratta di uova che provengono esclusivamente da allevamenti in cui le galline possono muoversi senza impedimenti e in cui non vengono somministrati antibiotici durante l'intero ciclo di vita.



allevato **SENZA** uso di antibiotici
alimentazione **NO OGM**

Certificazione Bovino Adulto

Questo Certificato attesta che, negli ultimi 4 mesi di allevamento, i bovini adulti selezionati sono stati allevati senza uso di antibiotici e alimentati senza OGM.



Certificazione IGP agnello di Sardegna

L'Indicazione Geografica Protetta (I.G.P.) "Agnello di Sardegna" è riservata agli agnelli allevati in un ambiente del tutto naturale, caratterizzato da ampi spazi esposti a forte insolazione, ai venti ed al clima della Sardegna, che risponde perfettamente alle esigenze tipiche della specie.

L'allevamento avviene prevalentemente allo stato brado; solo nel periodo invernale e nel corso della notte gli agnelli possono essere ricoverati in idonee strutture dotate di condizioni adeguate per quanto concerne il ricambio di aria, l'illuminazione, la pavimentazione, gli interventi sanitari e i controlli.

L'Agnello non deve essere soggetto a forzature alimentari, a stress ambientali e/o a sofisticazioni ormonali.



Certificazione MSC

Marine Stewardship Council (MSC) è un'organizzazione internazionale no-profit nata per affrontare il problema della pesca non sostenibile. Lo standard di pesca MSC si basa sul presupposto che la pesca debba lasciare in mare abbastanza risorse per far sì che i pesci possano riprodursi e l'attività di pesca possa così proseguire nel tempo, in modo efficace. Inoltre, crede fermamente nella riduzione al minimo dell'impatto ambientale, consentendo a piante e animali marini di prosperare.



Certificazione ASC

L'Aquaculture Stewardship Council™ (ASC) è un'organizzazione internazionale, indipendente e senza scopo di lucro, nata con lo scopo di elaborare e gestire un programma di certificazione per l'acquacoltura responsabile. Il programma di certificazione ASC

si basa su standard che stabiliscono requisiti rigorosi che incoraggiano gli allevamenti ittici a ridurre al minimo i principali impatti ambientali e sociali dell'acquacoltura. Inoltre, il sistema della catena di custodia ASC garantisce la tracciabilità dei prodotti ittici lungo tutta la catena di trasformazione, lavorazione e distribuzione del prodotto.



Certificazione Friend of the Sea

Friend of the Sea è un progetto della World Sustainability Organization, una ONG internazionale che porta avanti una missione umanitaria di tutela ambientale. Friend of the Sea è diventato lo standard di certificazione leader per prodotti e servizi che rispettano e proteggono l'ambiente marino, che premia le pratiche sostenibili nei settori della pesca, dell'acquacoltura e della produzione di olio di pesce e omega 3. Friend of the Sea è l'unico programma di certificazione per la pesca sostenibile riconosciuto e supervisionato a livello internazionale da un ente nazionale di accreditamento.

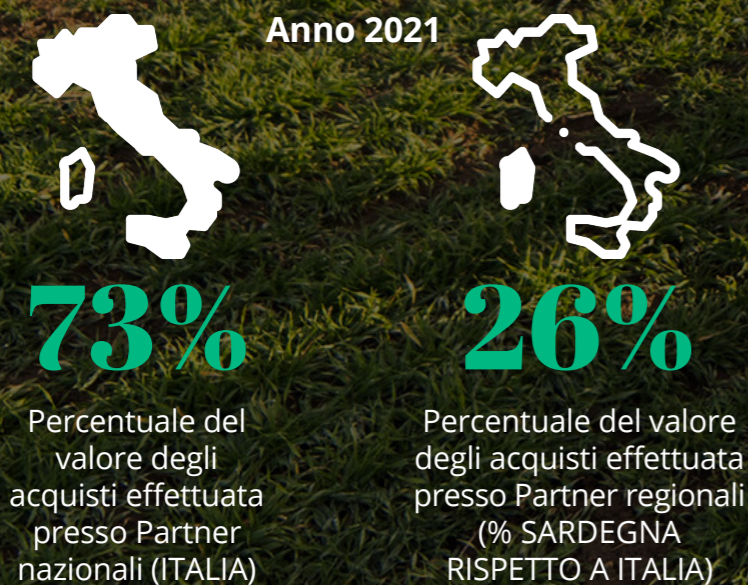
I PARTNER

Table Riassuntive

Distribuzione geografica Partner



Proporzione di spesa verso Partner locali



Numero Partner



LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO

Attenzione al Territorio

In Superemme, oltre alla tutela delle imprese locali e alla valorizzazione dei prodotti sardi, supportiamo la Comunità e il Territorio con un impegno a 360 gradi.

Lo facciamo quotidianamente, attraverso iniziative istituzionali che mirano a promuovere lo sviluppo della Comunità locale attraverso la creazione di virtuosismi, l'intreccio del tessuto locale e la promozione della proattività della cittadinanza.

Le azioni che dedichiamo al raggiungimento di tali obiettivi si concretizzano in donazioni ad enti e soggetti con finalità sportive, culturali e sociali, oltreché in ini-

ziative strutturate sotto forma di partnership, patrocini o finanziamenti *ad hoc*.

Superemme ha a cuore altresì l'impatto economico indiretto che genera sul Territorio in cui opera. Con i suoi 33 punti vendita, 2 centri distributivi e circa 1.000 Persone assunte, garantisce l'occupazione, supporta il tessuto regionale e favorisce il miglioramento delle condizioni socio-economiche delle famiglie sul territorio.

I servizi di e-commerce che gestiamo (i.e. CosìComodo) danno la possibilità anche alle persone fragili di poter accedere ai beni di primo consumo.



Tutti per la scuola

L'iniziativa "Tutti per la scuola", avviata nel 2012, è rivolta alle **scuole dell'infanzia e alle scuole primarie paritarie e pubbliche** di tutto il territorio nazionale, ed è una delle attività di cui noi, insieme al Gruppo Selex, andiamo orgogliosi. Grazie ai punti fedeltà donati dai clienti dei supermercati, le scuole possono scegliere e ricevere gratuitamente i materiali didattici, di consumo e selezionare tante proposte educative da un catalogo dedicato e studiato per andare incontro ai desideri dei piccoli alunni contribuendo, al tempo stesso, alle richieste di scuola e famiglie.



Il progetto ha raggiunto l'adesione di 5.929 istituti scolastici della scuola dell'infanzia e primaria.

Nel 2021, poi, è partito, nelle scuole primarie di tutta Italia, **un nuovo progetto educativo** sulla sostenibilità, chiamato "Happy Green School"; questa iniziativa prevede la realizzazione di un progetto di scuola sostenibile per il futuro, legato ad un contest per i bambini e le loro famiglie. I progetti più virtuosi verranno selezionati, nel corso del 2022, da una giuria, e i bambini potranno così vedere realizzata la loro idea di sostenibilità.



Il Carrello Solidale

Per assistere le famiglie che nel periodo di emergenza si sono trovate in grosse difficoltà, abbiamo attivato l'iniziativa "Carrello Solidale". Grazie alla grande generosità dei clienti, è stato possibile raccogliere, in appositi carrelli localizzati nei punti vendita degli Iperpan e dei Superpan, prodotti alimentari e beni di prima necessità. I prodotti sono stati donati alle famiglie bisognose grazie anche all'aiuto della rete dei volontari della Protezione Civile, delle Caritas e di altre associazioni del territorio.



Banco Alimentare

Nel corso del 2021 abbiamo supportato con donazioni e raccolte il **Banco Alimentare**.



Le arance rosse per aiutare AIRC

Come tutte le insegne del Gruppo Selex, abbiamo scelto di fare squadra per sostenere l'**Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro** con l'iniziativa "Arance rosse per la Ricerca", con l'obiettivo di raccogliere fondi da destinare alla ricerca oncologica e sensibilizzare i clienti sui **temi della prevenzione e della ricerca medica**.

AIRC è il maggiore finanziatore indipendente di ricerca oncologica in Italia e, nel 2021, è riuscito a raccogliere oltre 125 milioni di euro per la ricerca sul cancro, grazie all'impegno e al contributo di 4,5 milioni di sostenitori e 20.000 volontari. Sono oltre 650 i progetti di ricerca attivi e oltre 5.300 i ricercatori che trovano sostegno grazie a queste donazioni.



Insieme per lo Sport

In Superemme siamo consapevoli dei benefici che lo sport porta a tutte le età e, per questo, nel corso del 2021 siamo stati presenti con sponsorizzazioni finanziarie e tecnologiche nel mondo del calcio a 5 e a 11 e nel mondo della bicicletta.

Tra le associazioni finanziate: Jasnagora A.S.P., Sigma Cagliari, A.S.D. Extreme Bike Cagliari.



Lotteria Businco

Nell'ottica di **sostenere il Territorio e la Sanità**, abbiamo supportato l'Ospedale di Businco (CA) nella vendita dei biglietti della lotteria finalizzata all'acquisto di un mammografo.

LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO

Supporto alla Sanità locale

Nel 2021 abbiamo sostenuto le strutture sanitarie locali attraverso le raccolte fondi nei nostri supermercati.

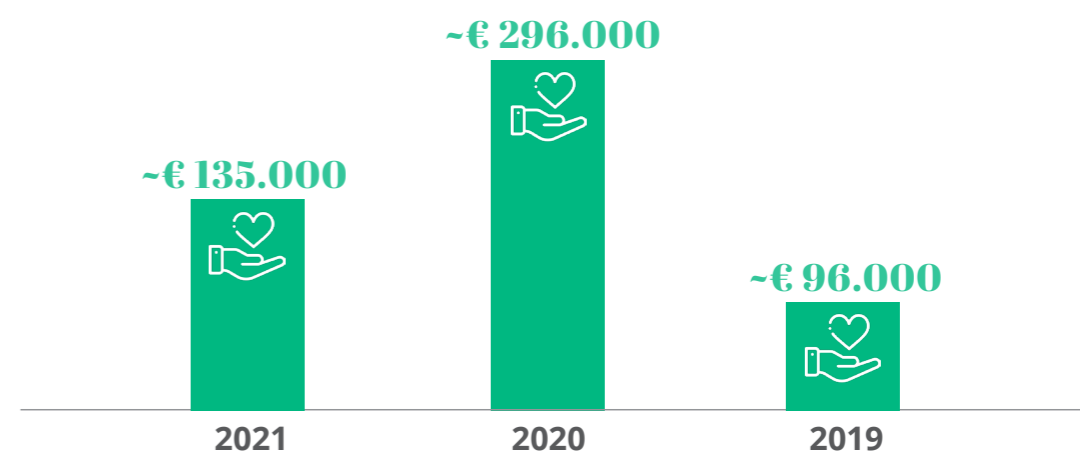
Con una nostra donazione di € 20.000 e con il generoso contributo di oltre € 55.000 dei nostri Clienti, abbiamo acquistato delle apparecchiature mediche per la refertazione ed archiviazione degli esami ecografici per il reparto Ginecologia e Ostetricia dell'Ospedale Microcitemico di Cagliari.

Sempre nel 2021, grazie alla gene-

rosità della nostra clientela, abbiamo altresì sostenuto l'Ospedale Businco di Cagliari per l'acquisto di un mammografo raccogliendo oltre € 25.000.

In tutte le attività di raccolta fondi il supporto delle nostre Persone, in particolare degli addetti alla casa, è preziosissimo; promuovono e incentivano le attività benefiche, invitando con garbo i nostri Clienti alla partecipazione, fornendo tutte le informazioni del caso con professionalità, dedizione e trasporto emotivo.

Valore delle donazioni, delle sponsorizzazioni e raccolte fondi



Il rispetto per l'ambiente

In Superemme operiamo in un'ottica di sviluppo sostenibile, ponendo in essere quotidianamente azioni volte a ridurre l'impatto ambientale e tenendo comportamenti responsabili verso i nostri Clienti, verso la Comunità e il Territorio e verso i Partner, con lo scopo di migliorare la qualità della vita in Sardegna, preservando, al contempo, le risorse per le Generazioni Future.

Le politiche ambientali sono parte integrante della nostra strategia, sia in termini di risparmio dei consumi energetici, delle risorse e dei relativi costi, sia in termini di gestione degli imballaggi, dei rifiuti e degli scarti alimentari.

Accanto a questo, ci impegniamo in numerosi progetti di riduzione dell'impatto ambientale e di utilizzo efficiente delle risorse naturali: dall'ottimizzazione del parco mezzi, alla diminuzione del consumo di carburante per il trasporto delle merci, alle iniziative di dematerializzazione di documenti, alle

campagne informative di sensibilizzazione dei consumatori circa le modalità di riutilizzo e riuso dei prodotti in ottica di economia circolare.

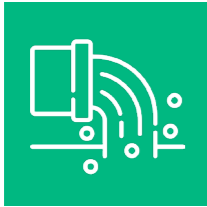
Nel 2021 ci siamo dotati di uno strumento tecnologico, accurato e sensibile, per il monitoraggio, da remoto, di: refrigerazione, condizionamento, illuminazione e altre fonti di consumo energetico del punto vendita.

Grazie a questa moderna centrale di monitoraggio delle fonti energivore, possiamo gestire le luci, impostare le temperature, ottimizzare i consumi, controllare gli accessi e impostare i sistemi di sicurezza, godendo così di una forte riduzione degli sprechi.

Accanto a questo avanzato sistema di monitoraggio, ormai da diverso tempo, stiamo sperimentando e attivando un consistente numero di iniziative con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e ottenere un *saving* energetico.

AMBIENTE

Riduzione dell'impatto



I consumi idrici

Il nostro territorio è sottoposto ad un elevato livello di stress idrico, e noi, in Superemme, siamo molto sensibili al tema della salvaguardia dell'acqua, una risorsa tanto preziosa quanto limitata.

Per questo siamo attenti a promuovere un approccio responsabile e politiche di risparmio dell'acqua.



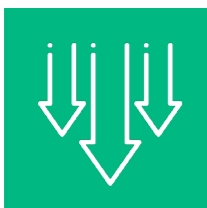
La gestione dei rifiuti

Consapevoli che educare alla sostenibilità sia indispensabile per promuovere efficacemente stili di vita rispettosi dell'ambiente, abbiamo promosso progetti dedicati alla diffusione di una cultura del recupero e del riuso, in modo da sensibilizzare i Clienti ad adottare comportamenti in linea con l'economia circolare.

In Superemme abbiamo l'obiettivo di ridurre al massimo il quantitativo totale dei rifiuti conferiti in discarica privilegiando il recupero dei materiali riciclabili attraverso l'innalzamento del livello della raccolta differenziata così da tutelare la salute collettiva.

-2,30% Riduzione rifiuti generati nel 2021 rispetto al 2020

-31,45% Riduzione di plastica utilizzata e smaltita nel 2021 rispetto al 2020



Riduzione dei materiali consumati

All'interno della nostra politica ambientale è presente la riduzione dei materiali utilizzati, l'efficientamento e l'ottimizzazione del packaging.

Nel corso del 2021 abbiamo incrementato gli investimenti in materiali riciclati per i nostri imballaggi e, con l'ottica di efficientare, razionalizzare e ottimizzare il numero dei volantini distribuiti, abbiamo avviato delle analisi di geolocalizzazione dei Clienti fidelizzati.

Inoltre, il progetto delle **Etichette Elettroniche**, introdotto all'interno di 11 punti vendita, ci ha permesso di ottenere un importante *saving* di carta.

307,59 Tonnellate di imballi prodotti nel 2021 da superemme

37,92% Imballaggi sostenibili rispetto a totale imballaggi utilizzati nel 2021

Progetti



Efficientamento energetico ed energia rinnovabile

Nel 2021 in Superemme abbiamo promosso azioni di tutela verso l'Ambiente pianificando l'inserimento di impianti fotovoltaici sui lastricati dei negozi, il rifacimento di una **Facciata Ventilata** che purifica l'aria dallo smog, l'utilizzo di Pittura **Airlite** che catalizza gli agenti inquinanti e purifica l'aria dallo smog.

Inoltre, nei Punti di Vendita sparsi sul territorio abbiamo messo in atto **Interventi di Efficientamento Energetico**, tra cui:

- Integrazione del sistema PLC (Programmable Logic Controller) per il totale controllo e programmazione dell'accensione e dello spegnimento delle luci da remoto;
- Relamping con sostituzione degli impianti di illuminazione tradizionale con illuminazione a LED;
- Chiusura dei banchi frigo verticali;
- Chiusura di tutte le porte su strada tramite sensori di apertura e chiusura automatiche;
- Inserimento degli scambiatori termici per il recupero del calore prodotto dalle centrali frigorifere, riutilizzato per la produzione sostenibile dell'acqua calda sanitaria;
- Riduzione fasce orarie accensione insegne.



Imballaggi e sostenibilità

Nel corso del 2021 in Superemme abbiamo abbandonato l'utilizzo dei vassoi di polistirolo per il confezionamento dei formaggi, avviando una nuova procedura che elimina il supporto sui formaggi duri e predilige vassoi in carta certificata FSC per le altre tipologie di formaggio.

Questa attività ci ha consentito di **ridurre il consumo di polistirolo di 2,5 tonnellate su base annua**.

-2,5 Tonnellate di polistirolo



Ultimi giorni

Contro lo spreco alimentare, il 100% dei nostri punti vendita ha adottato la soluzione *Ultimi Giorni*, raggruppando all'interno di una vasca frigo tutti i prodotti con una scadenza breve, il cui prezzo subisce uno sconto del 40%.

AMBIENTE

Tabelle Riassuntive

Rinnovabili

GRI 301-1

Materiali rinnovabili e non rinnovabili utilizzati dal Gruppo Superemme

MATERIALI – PACKAGING		U.M.	2021
Carta	FSC	kg	58.400
	NO FSC		47.100
Cartone	FSC	kg	1.073
	NO FSC		26.799
Plastica	riciclata	kg	57.179
	non riciclata		117.042
Totale imballi packaging	Tot. imballi	kg	307.593
	di cui sostenibili		116.652

I dati in tabella relativi a carta e cartone sono da intendersi come materiali rinnovabili, mentre la plastica è inclusa nei materiali non rinnovabili. Superemme ha iniziato a monitorare il dato sugli imballi utilizzati per confezionare i prodotti freschi e freschissimi direttamente all'interno dei punti vendita (pesce, carne, gastronomia, etc.) nel corso del 2021. I dati del 2020 non sono disponibili. Superemme si impegna a continuare a monitorare il dato con l'obiettivo di rendere la rendicontazione del GRI 301-1 sempre più accurata e dettagliata.

Energia

GRI 302-1

Consumi energetici relativi all'utilizzo di impianti e uffici all'interno del Gruppo Superemme

CONSUMI ENERGETICI		GRUPPO SUPEREMME			
		U.M.	2021	2020	Δ 2021-2020
Gas metano	Consumi di uffici e impianti	GJ	0	0	N/A
Elettrico	Consumi di uffici e impianti	GJ	93.747	90.949	3,08%
	- di cui energia elettrica acquistata	GJ	93.159	90.327	3,14%
	- di cui prodotta e auto-consumata da impianto fotovoltaico	GJ	588	622	-5,58%
	Prodotta e ceduta in rete da impianto fotovoltaico	GJ	10	15	-36,69%
Totale Consumi Energetici		GJ	93.747	90.949	3,08%

Superemme si impegna a monitorare il suddetto dato con l'obiettivo di migliorarlo.

Acqua

GRI 303-3, 303-4

Prelievi e scarichi idrici del Gruppo Superemme

PRELIEVI IDRICI IN ZONE A STRESS IDRICO	U.M.	2021
Totale risorse idriche di altre parti:	Mc	41.940
- di cui acqua dolce (≤ 1000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	-
- di cui altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Mc	41.940
Totale prelievi idrici	Mc	41.940
SCARICHI IDRICI IN ZONE A STRESS IDRICO	U.M.	2021
Totale risorse idriche di altre parti	Mc	41.940
Totale scarichi idrici	Mc	41.940

Superemme opera interamente nel territorio della Sardegna e, secondo i dati forniti dalla Water Risk Atlas, della Aqeduct il territorio è sottoposto ad un elevato stress idrico. Per questo motivo, tutti i dati che sono inseriti nella tabella di cui sopra sono da intendersi all'interno di zone con elevato stress idrico.

Inoltre, l'acqua che preleva Superemme deriva interamente dalla condotta generale del Comune ed è, a tutti gli effetti, assimilabile ad un prelievo di acqua domestico e residenziale. La stessa acqua che viene prelevata, per il tipo di attività svolta da Superemme, viene di conseguenza scaricata nella condotta Comunale ed è assimilabile anche in questo caso al refluo domestico residenziale. L'autorizzazione per lo scarico idrico è concessa dal Comune e avviene attraverso le tubature, con regole imposte e verificate dal Comune stesso.

Rifiuti

GRI 306-3

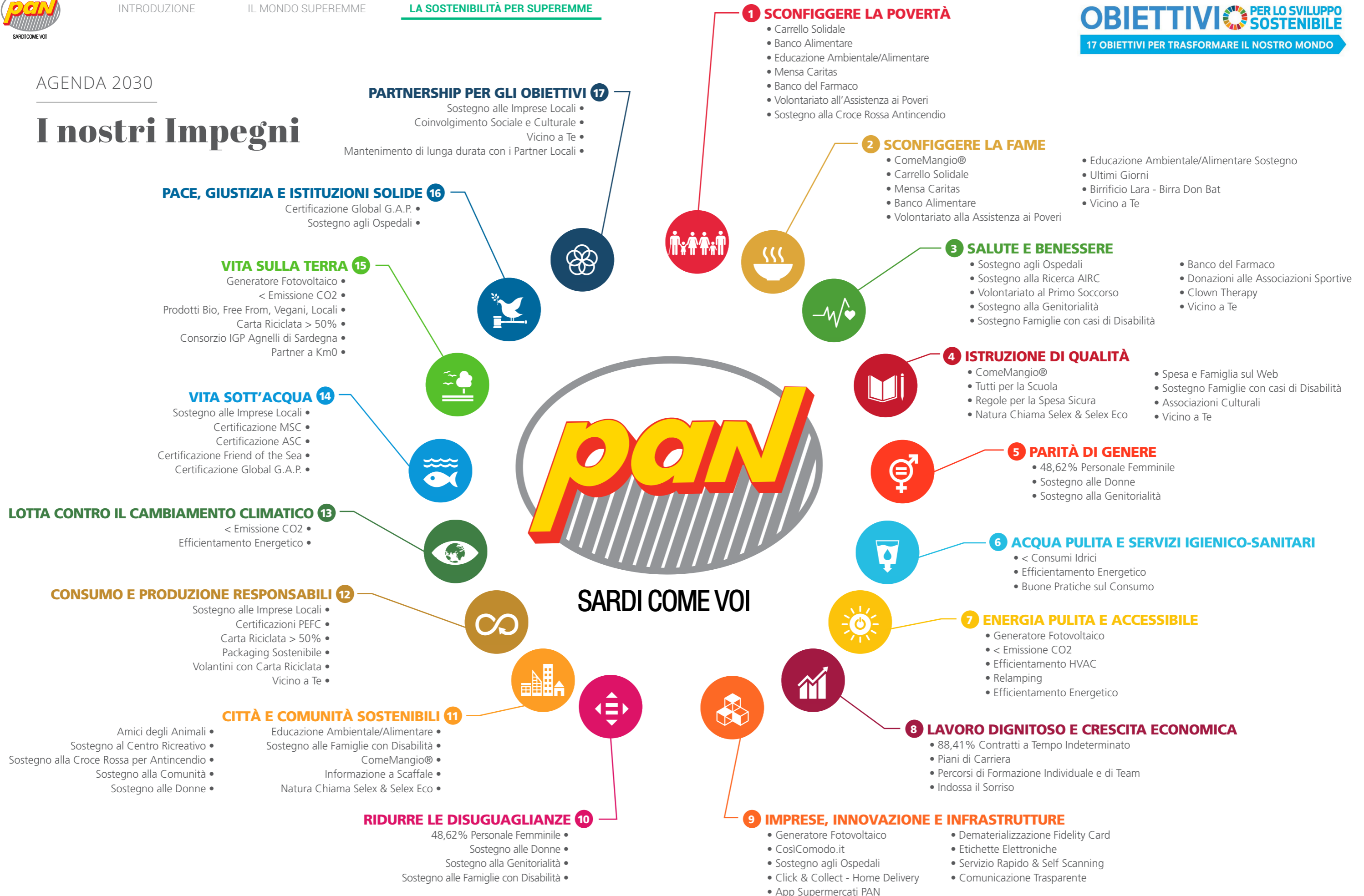
Peso totale dei rifiuti prodotti dal Gruppo Superemme e suddivisione del peso totale in base alla composizione dei rifiuti

RIFIUTI PER COMPOSIZIONE	U.M.	GRUPPO SUPEREMME		
		2021	2020	Δ 2021-2020
Carta	kg	1.555.090	1.573.930	-1,20%
Plastica	kg	40.820	59.550	-31,45%
Totale rifiuti prodotti	kg	1.595.910	1.633.480	-2,30%

I dati dei rifiuti inseriti in tabella si riferiscono al dato fornito dall'operatore privato che espleta il servizio. Il dato non comprende i kg di rifiuti ritirati da parte dell'operatore comunale.

AGENDA 2030

I nostri Impegni



INDICE DEI CONTENUTI

GRI Content Index

GRI Standard	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti generali / Omissioni
GRI 101 – PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE 2016			
GRI 102 – INFORMATIVA GENERALE 2016			
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE			
102-1	Nome dell'organizzazione	IL MONDO SUPEREMME – GOVERNANCE	
102-2	Principali attività, marchi, prodotti e servizi	IL MONDO SUPEREMME – I PUNTI VENDITA	
102-3	Luogo della sede principale	IL MONDO SUPEREMME – GOVERNANCE	
102-4	Luogo delle attività	IL MONDO SUPEREMME – I PUNTI VENDITA LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – IL SECONDO PASSAGGIO GENERAZIONALE	
102-5	Proprietà e forma giuridica	IL MONDO SUPEREMME – GOVERNANCE	
102-6	Mercati serviti	IL MONDO SUPEREMME – I PUNTI VENDITA	
102-7	Dimensioni dell'organizzazione	INTRODUZIONE, SOSTENIBILITA' IN FATTI	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – TABELLE RIASSUNTIVE PERSONE	
102-9	Descrizione della catena di fornitura	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – I NOSTRI PARTNER	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	IL MONDO SUPEREMME – GOVERNANCE	
102-12	Iniziativa esterne	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – I NOSTRI IMPEGNI	
102-13	Adesione ad associazioni	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – ATTENZIONE AL TERRITORIO	
STRATEGIA			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	INTRODUZIONE, LETTERA VICE-PRESIDENTE INTRODUZIONE, LETTERA AMMINISTRATRICE DELEGATA	
ETICA E INTEGRITÀ			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	IL MONDO SUPEREMME – I NOSTRI VALORI	
GOVERNANCE			
102-18	Struttura della governance	IL MONDO SUPEREMME – GOVERNANCE	
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER			
102-40	Elenco di gruppi di stakeholder	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – STAKEHOLDER	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	GRI Content Index	Il 100% dei dipendenti è coperto da accordi di contrattazione collettiva. A tutti è applicato il C.C.N.L. Distribuzione Moderna Organizzata.
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – STAKEHOLDER	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITÀ	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – TEMI MATERIALI	

GRI Standard	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti generali / Omissioni
PRATICHE DI RENDICONTAZIONE			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	INTRODUZIONE, GUIDA ALLA LETTURA	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	INTRODUZIONE, GUIDA ALLA LETTURA	
102-47	Elenco dei temi materiali	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – TEMI MATERIALI	
102-48	Revisione delle informazioni	-	Il Bilancio di Sostenibilità 2021 di Superemme è di natura volontaria e, per questo motivo, non necessita di revisione esterna.
102-49	Modifiche nella rendicontazione	GRI Content Index	Rispetto alla rendicontazione 2020, Superemme ha redatto un Bilancio di Sostenibilità secondo GRI Standard, modalità "core". I contenuti del presente Bilancio sono stati selezionati grazie ad un processo di engagement con gli stakeholder interni ed esterni e trattati secondo quanto richiesto dagli Standard GRI.
102-50	Periodo di rendicontazione	INTRODUZIONE, NOTA METODOLOGICA INTRODUZIONE, GUIDA ALLA LETTURA	1 Gennaio – 31 Dicembre 2021
102-51	Data di pubblicazione del bilancio più recente	INTRODUZIONE, NOTA METODOLOGICA INTRODUZIONE, GUIDA ALLA LETTURA	Bilancio di Sostenibilità 2020
102-52	Periodicità di rendicontazione	INTRODUZIONE, NOTA METODOLOGICA INTRODUZIONE, GUIDA ALLA LETTURA	Annuale
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	INTRODUZIONE, NOTA METODOLOGICA INTRODUZIONE, GUIDA ALLA LETTURA	Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Standards: opzione "core".
102-55	Indice dei contenuti GRI	GRI Content Index	
102-56	Assurance esterna	-	Il Bilancio di Sostenibilità 2021 di Superemme è di natura volontaria e, per questo motivo, non necessita di revisione esterna.

GRI	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti generali / Omissioni
GRI 202 – PRESENZA SUL MERCATO 2016			
GRI 103: Informativa sulle modalità di gestione 2016			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITÀ	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITÀ	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITÀ	
GRI 202: Informativa specifiche 2016			
202-1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	GRI Content Index	Il rapporto tra salario dei neoassunti uomini e salario minimo è pari ad 1. Anche il rapporto tra salario delle donne neoassunte e quello minimo è pari a 1. Il rapporto è stato calcolato considerando la RAL mensile lorda per gli assunti nel 2021.
202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	GRI Content Index	Il 91% dei senior manager di Superemme proviene dalla Sardegna (41 su 45 senior inquadrati nel primo livello, tra quadri e dirigenti).
GRI 204 – POLITICA DI APPROVVIGIONAMENTO 2016			
GRI 103: Informativa sulle modalità di gestione 2016			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITÀ	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITÀ	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITÀ	
GRI 204: Informativa specifiche 2016			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME – TABELLE RIASSUNTIVE PARTNER	



GRI	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti generali / Omissioni
GRI 403 – SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018			
GRI 103: Informativa sulle modalità di gestione 2016			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITÀ	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITÀ	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITÀ	
GRI 403: Informativa sulle modalità di gestione 2018			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME – I PROGETTI – SALUTE & SICUREZZA	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME – I PROGETTI – SALUTE & SICUREZZA	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME – I PROGETTI – SALUTE & SICUREZZA	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME – I PROGETTI – SALUTE & SICUREZZA	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME – I PROGETTI – SALUTE & SICUREZZA	
GRI 403: Informativa specifiche 2018			
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	GRI Content Index	Il 100% dei dipendenti a tempo determinato e indeterminato è coperto da un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro.
GRI 404 – FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016			
GRI 103: Informativa sulle modalità di gestione 2016			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITÀ	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITÀ	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITÀ	
GRI 404: Informativa specifiche 2016			
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME – LA FORMAZIONE DELLE PERSONE	
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	GRI Content Index	Il 100% dei dipendenti a tempo determinato e indeterminato riceve una valutazione delle performance periodica.
GRI 405 – DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016			
GRI 103: Informativa sulle modalità di gestione 2016			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITÀ	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITÀ	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	LA SOSTENIBILITÀ PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITÀ	

GRI	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti generali / Omissioni
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Capitolo 2, paragrafo	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Capitolo 2, paragrafo	
GRI 406: Informativa specifiche 2016			
406-1	Episodi di non discriminazione e misure correttive adottate	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – LE PERSONE	Nel 2021 Superemme non ha registrato alcun episodio di discriminazione.
GRI 414 – VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI 2016			
GRI 103: Informativa sulle modalità di gestione 2016			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
GRI 414: Informativa specifiche 2016			
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	-	Superemme non dispone attualmente del dato ma si impegna a monitorarlo a partire dalla rendicontazione 2022.
GRI 416 – SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016			
GRI 103: Informativa sulle modalità di gestione 2016			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
GRI 416: Informativa specifiche 2016			
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – I NOSTRI CLIENTI	
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – I NOSTRI CLIENTI	Nel 2021 Superemme non ha registrato alcun episodio di non conformità rispetto a queste tematiche.

GRI	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti generali / Omissioni
GRI 417 – MARKETING ED ETICHETTATURA 2016			
GRI 103: Informativa sulle modalità di gestione 2016			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
GRI 417: Informativa specifiche 2016			
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	GRI Content Index	Nel 2021 Superemme non ha registrato alcun episodio di non conformità rispetto a queste tematiche.
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	GRI Content Index	Nel 2021 Superemme non ha registrato alcun episodio di non conformità rispetto a queste tematiche.
GRI 418 – PRIVACY DEI CLIENTI 2016			
GRI 103: Informativa sulle modalità di gestione 2016			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
GRI 418: Informativa specifiche 2016			
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – I NOSTRI PROGETTI – IL RISPETTO DELLA PRIVACY	Nel 2021 Superemme non ha registrato denunce in merito alla violazione di privacy dei propri clienti.
GRI 419 – COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA 2016			
GRI 103: Informativa sulle modalità di gestione 2016			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
GRI 419: Informativa specifiche 2016			
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	GRI Content Index	Nel 2021 Superemme non ha registrato alcun episodio di non conformità di carattere rilevante rispetto a queste tematiche.

GRI	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti generali / Omissioni
GRI 301 – MATERIALI 2016			
GRI 103: Informativa sulle modalità di gestione 2016			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
GRI 301: Informativa specifiche 2016			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – RIDUZIONE DELL'IMPATTO	
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – RIDUZIONE DELL'IMPATTO	
GRI 302 – ENERGIA 2016			
GRI 103: Informativa sulle modalità di gestione 2016			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
GRI 302: Informativa specifiche 2016			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – TABELLE RIASSUNTIVE AMBIENTE	
GRI 303 – ACQUA E SCARICHI IDRICI 2018			
GRI 103: Informativa sulle modalità di gestione 2016			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
GRI 303: Informativa sulle modalità di gestione 2018			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – RIDUZIONE DELL'IMPATTO	
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – RIDUZIONE DELL'IMPATTO	
GRI 303: Informativa specifiche 2018			
303-3	Prelievo idrico	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – TABELLE RIASSUNTIVE AMBIENTE	
303-4	Scarico di acqua	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – TABELLE RIASSUNTIVE AMBIENTE	
GRI 306 – RIFIUTI 2020			
GRI 103: Informativa sulle modalità di gestione 2016			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	

GRI	INDICATORI	Riferimento nel testo	Commenti generali / Omissioni
GRI 306: Informativa sulle modalità di gestione 2020			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – RIDUZIONE DELL'IMPATTO	
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – RIDUZIONE DELL'IMPATTO	
GRI 306: Informativa specifiche 2020			
306-3	Rifiuti prodotti	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – TABELLE RIASSUNTIVE AMBIENTE	
GRI 307 – COMPLIANCE AMBIENTALE 2016			
GRI 103: Informativa sulle modalità di gestione 2016			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	LA SOSTENIBILITA' PER SUPEREMME – MATRICE DI MATERIALITA'	
GRI 307: Informativa specifiche 2016			
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	GRI Content Index	Nel 2021 Superemme non ha registrato alcun episodio di non conformità rispetto a queste tematiche.





BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ DI:



Superemme S.p.A.
Via San Giorgio, 1
09067 Elmas (Cagliari)

CON IL SUPPORTO METODOLOGICO DI:



Università Cattolica del Sacro Cuore ALTIS -
Alta Scuola Impresa e Società
Via San Vittore, 18
20123 Milano

CON IL CONTRIBUTO STRATEGICO,
LINGUISTICO E GRAFICO DI:



GMC Srl
Via Carlo Ilarione Petitti, 16
20149 Milano



Questo bilancio è stato stampato
su carta ecologica di elevata qualità,
100% certificata FSC®.